

Las fuerzas políticas, pendientes de los sondeos de opinión

Madrid/YA

A siete días del final de la campaña para las elecciones generales del próximo 22 de junio, las fuerzas políticas centran su atención en los resultados de las encuestas y sondeos de opinión encargados o realizados por distintos medios de comunicación. El próximo domingo YA y otros diarios de tirada nacional publicarán sondeos de opinión que pueden servir de guía a los líderes y a sus equipos de asesores a la hora de programar su actuación pública en la recta final de la carrera por conquistar el voto.

Una de las formaciones que con más interés recoge y utiliza los datos que hasta ahora arrojan las encuestas es el CDS, que lidera el ex presidente del Gobierno Adolfo Suárez. No en vano, la casi totalidad de las consultas preelectorales le señalan como un partido en constante ascensión. Según la tercera ola-barómetro electoral realizada por el Instituto ECO, la alternativa que dirige Suárez confirma su tendencia al alza en la expectativa de voto en un 9,6 por 100. En la misma, el resto de las fuerzas mantienen más o menos sus porcentajes: PSOE, 40,2 por 100; CP, 26,3 por 100; IU, 6 por 100; PRD, 3,7 por 100; MUC, 1,3 por 100. En la misma red de emisoras, los oyentes del programa «Pido la palabra», emitido ayer, prefieren que no se registre una mayoría absoluta para un partido político, al menos así se pronunciaron

5.581 oyentes, frente a 4.458 que se expresaron en sentido contrario.

La mayoría absoluta socialista, en el alero

Asimismo, el último número de la revista «Actualidad Económica» publica los resultados de una encuesta realizada por Sigma-Dos, S. A., según los cuales el PSOE tiene asegurada la mayoría minoritaria, pero no la mayoría absoluta. Otro dato muy significativo es que el CDS, PRD e Izquierda Unida obtendrán su respectivo grupo parlamentario. El PSOE se mantiene prácticamente igual que el mes

pasado, con la pérdida de 1,0 puntos en la intención de voto y el aumento de 0,1 puntos al proyectar indecisos. Coalición Popular, en línea con el PSOE, obtiene una intención de voto muy parecida a la del mes de mayo, aumentando 0,7 puntos en la intención de voto simple y 0,7 al proyectar indecisos. Izquierda Unida sufre un relativo descenso de 1,6 puntos, pérdida que absorbe con creces el partido de Santiago Carrillo.

El CDS es también aquí el partido que experimenta un mayor cambio en su intención de voto, que aumenta

en 1,4 puntos en la intención simple y 1,5 al proyectar indecisos. En este último caso, la incógnita es saber si un partido en alza es capaz o no de mantener su voto con una campaña electoral muy por debajo en términos económicos de sus competidores. Por su parte, el PRD de Miguel Roca, coincidiendo con el aumento de sus más inmediatos competidores, disminuye ligeramente: pierde 0,8 puntos en la intención de voto simple y 0,2 en indecisos. No obstante, si se suman CiU y PRD, su intención de voto supera al CDS.