
Ensayo - Economía de nuestro tiempo (XIV)

El empresario. Justificación y función, por Álvaro Cuervo 3

Arte

- «De Caspar David Friedrich a Picasso. Obras maestras sobre papel del Museo de Wuppertal» 19
 — La crítica ante la exposición 19
 Cursos sobre escultura contemporánea en Palma y Cuenca 24
 — La Fundación Juan March organiza un segundo ciclo de seis conferencias, a cargo de Teresa Blanch, Javier Maderuelo y Vicente Jarque 24
-

Música

- Finalizó el ciclo «Mendelssohn-Schumann: Tríos con piano» 25
 — Enrique Martínez Miura: «Bifurcación de la música barroca» 25
 Ciclo «Música medieval española» en marzo 27
 «Conciertos de Mediodía», en marzo 28
 «Sonatas para violín y piano de Mozart», en «Conciertos del Sábado» 29
-

Aula abierta

- «El Islam contemporáneo» (I), por Pedro Martínez Montávez 30
 «El pensamiento arquitectónico del siglo XX» 35
 — Ocho conferencias de Antonio Fernández Alba, en marzo 35
-

Publicaciones

- Editado el volumen *La filosofía, hoy* 36
 — Recoge 28 trabajos publicados en la serie «Ensayo» del *Boletín Informativo* de la Fundación 36
 «SABER/Leer» de marzo: artículos de Luis Mateo Díez, Medardo Fraile, Eugenio Trías, Ismael Fernández de la Cuesta, Alberto Galindo, Carlos Gancedo y Juan Antonio Bardem 37
-

Biología

- Encuentros del Centro de Reuniones Internacionales sobre Biología 38
 «Factores genéticos que controlan el nacimiento, migración y ubicación celular durante el desarrollo cerebral» 38
 «Chaperoninas: estructura y función» 39
-

Ciencias Sociales

- Centro de Estudios Avanzados en Ciencias Sociales 41
 Nuevos cursos desde marzo 41
 «Tesis doctorales»: *La reconversión de la siderurgia integral en Gran Bretaña y España (1977-1994)*, por Gabriel Saro Jáuregui 42
-

Calendario de actividades culturales en marzo 44

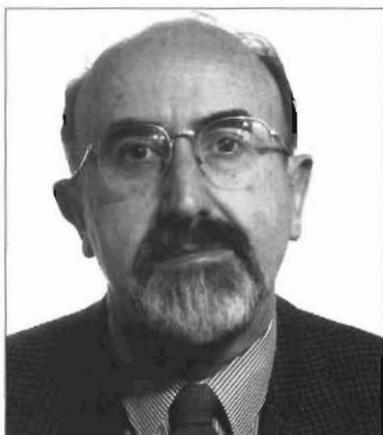
ECONOMÍA DE NUESTRO TIEMPO (XIV)

El empresario. Justificación y función

La creación de riqueza y el dinamismo de un país se sustentan sobre la competitividad de sus empresas y ésta depende básicamente de las capacidades de sus empresarios y directivos. En el pasado, la ventaja competitiva de las empresas se basaba en la disponibilidad de capital, tecnología o inputs básicos. Ahora, que casi todo se puede obtener en el mercado, las empresas se diferencian por los conocimientos: en su mayoría tácitos, reflejados en sus sistemas de información, y de resolución de problemas (rutinas organizativas); por los activos intangibles acumulados: marcas, reputación, saber hacer; y por las capacidades de sus directivos y empresarios para crear y desarrollar los conocimientos y los activos intangibles.

1. Introducción

Los hombres de empresa, que dirigen la actividad económica, son, en sentido estricto, los empresarios y, en sentido amplio, los



Álvaro Cuervo es catedrático de Economía de Empresa y director del departamento de Organización de Empresas, de la Universidad Complutense de Madrid. Premio de Economía «Rey Jaime I», Premio de Economía de Castilla y León «Infanta Cristina» y doctor honoris causa por la Universidad de Oviedo. Es autor de libros como *El Sistema financiero español*, *Análisis y planificación financiera de la empresa* y *La privatización de la Empresa Pública*.

* BAJO la rúbrica de «Ensayo», el Boletín Informativo de la Fundación Juan March publica cada mes la colaboración original y exclusiva de un especialista sobre un aspecto de un tema general. Anteriormente fueron objeto de estos ensayos temas relativos a Ciencia, →

empresarios y directivos.

El empresario no es sólo el emprendedor individual que detecta o crea oportunidades de negocio, como se vive en la actualidad con Internet (start-ups). El empresario es también el profesional con escasa o nula participación en el capital, que no se limita a gestionar con eficiencia los activos de la empresa y a coordinar y controlar su actividad, sino que además anticipa, articula y gestiona el cambio que exige una reevaluación continua de la cartera de negocios de la empresa y los procesos internos de gestión. Es decir, reinventar la empresa día a día o crear nuevas empresas.

No es fácil definir al empresario, dado que se puede destacar tanto al individuo que crea una nueva empresa, desarrolla un nuevo negocio o «una nueva oportunidad empresarial», como centrar la atención sobre su hacer, es decir, el proceso de descubrir, evaluar y explotar oportunidades de negocios. Las dos preguntas relevantes que surgen son: ¿Por qué, cuándo y cómo aparecen las oportunidades para la creación de proyectos empresariales? y, en segundo lugar, ¿por qué unos individuos y no otros descubren y explotan esas oportunidades? Como análisis complementario estaría el estudio de las diferentes formas utilizadas para explotar las oportunidades empresariales.

→

Lenguaje, Arte, Historia, Prensa, Biología, Psicología, Energía, Europa, Literatura, Cultura en las Autonomías, Ciencia moderna: pioneros españoles, Teatro español contemporáneo, La música en España, hoy, La lengua española, hoy, Cambios políticos y sociales en Europa, y La filosofía, hoy. 'Economía de nuestro tiempo' es el tema de la serie que se ofrece actualmente. En números anteriores se han publicado ensayos sobre *Empleo y paro: problemas y perspectivas*, por José Antonio Martínez Serrano, catedrático de Economía Aplicada en la Universidad de Valencia (diciembre 1999); *Crecimiento económico y economía internacional*, por Cándido Muñoz Cid, catedrático de Economía de la Universidad Complutense de Madrid (enero 2000); *Liberalización y defensa del mercado*, por Miguel Ángel Fernández Ordóñez, ex presidente del Tribunal de Defensa de la Competencia (febrero 2000); *Economía de la población y del capital humano*, por Manuel Martín Rodríguez, catedrático de Economía Aplicada en la Universidad de Granada (marzo 2000); *El subdesarrollo económico: rostros cambiantes*, por Enrique Viaña Remis, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Castilla-La Mancha (abril 2000); *Economía, recursos naturales y medio ambiente*, por Juan A. Vázquez García, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Oviedo (mayo 2000); *La economía internacional, entre la globalización y el regionalismo*, por José María Serrano Sanz, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Zaragoza (junio-julio 2000); *Finanzas internacionales y crisis financieras*, por Emilio Ontiveros Baeza, catedrático de Economía de Empresa en la Universidad Autónoma de Madrid (agosto-septiembre 2000); *Keynes, hoy*, por Antonio Torrero Mañas, catedrático de Estructura Económica en la Universidad de Alcalá de Henares (octubre 2000); *Política tributaria y fiscal en la Unión Europea*, por José Manuel González-Páramo, catedrático de Hacienda Pública en la Universidad Complutense de Madrid (noviembre 2000); *Economía y organizaciones*, por Vicente Salas Fumás, catedrático de Organización de Empresas en la Universidad de Zaragoza (diciembre 2000); *El sector público en las economías de mercado*, por Julio Segura, catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad Complutense de Madrid (enero 2001); y *El horizonte económico iberoamericano*, por Juan Velarde Fuertes, profesor emérito de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid (febrero 2001).

La Fundación Juan March no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas por los autores de estos Ensayos.

EL EMPRESARIO. JUSTIFICACIÓN Y FUNCIÓN

Una primera respuesta que trata de explicar el surgir de los empresarios considera, en una primera aproximación, que las oportunidades empresariales están a disposición de todos los individuos. El ser empresario es una cuestión de características personales, independiente de la situación en la cual se encuentra. El planteamiento neoclásico ve al empresario como un agente individual, pasivo, optimizando una decisión, con un objetivo explícito, preferencias ordenadas y un conjunto de medios alternativos para alcanzarlo. Por el contrario, en el modelo schumpeteriano el empresario busca oportunidades para obtener beneficios explotando situaciones que incitan al cambio, lo que Schumpeter denomina una «nueva combinación», que permite obtener un poder de monopolio temporal. El empresario es quien ejerce el liderazgo del proceso de cambio en la sociedad, creando el futuro económico. Para los teóricos de la escuela austríaca se nos presenta el mercado con un movimiento hacia el equilibrio, donde las personas poseen diferente información que les conduce a tomar decisiones de comprar o vender recursos. Como las personas no pueden reconocer todas las oportunidades empresariales, la distribución de la información acerca de dichas oportunidades determina quién va ser empresario. Ese movimiento hacia el equilibrio es fruto de la actividad empresarial.

La «alerta» empresarial es una capacidad que se ejerce ante la presencia de oportunidades de beneficios, es el centro del proceso de descubrimiento, no es un problema de información, es algo más complejo, es una capacidad humana difícil de enseñar, que trasciende el simple problema de optimización. La actividad empresarial supone el uso de imaginación, creatividad, audacia, liderazgo y persistencia en el logro de posición y riqueza. El *empresario* descubre oportunidades de beneficio, con una «innovación», con una visión de discrepancias en la estructura de precios de un mercado, que le animan a tomar decisiones y tiene la voluntad y determinación para hacerse con el beneficio.

El *directivo*, por contra, tiene como función, en primer lugar, supervisar el proceso de combinación de recursos de producción y distribución. Su función es clave cuando las empresas, como ocurre en la mayoría de los casos, no operan con eficiencia, sino que están lejos de su frontera de producción. Por ello, la labor del directivo es gestionar con eficiencia el proceso empresarial. También se puede considerar el aprovechamiento de situaciones de información imperfecta o asimétrica en el mercado donde actúa la empresa.

Una segunda función de los directivos es su papel institucional

de liderazgo del proceso de innovación. El empresario inicia o motiva el proceso de cambio en la empresa, «una nueva combinación», una innovación, pero la implantación de ésta es labor de los directivos.

Finalmente, la labor fundamental de un directivo en el presente es comunicar, construir una reputación y un clima de confianza que transforme un sistema conflictivo en un sistema de cooperación en donde los agentes actúan racionalmente en nombre de un objetivo común.

2. La función empresarial en la literatura económica

En la literatura se ha estudiado desde la dirección de empresas el papel de los directivos. Pero, paradójicamente, apenas ha sido estudiado el empresario por la literatura económica. Es, nos recuerda Baumol, como si «el Príncipe de Dinamarca hubiera sido suprimido de los diálogos de Hamlet».

La causa de este olvido y de la escasa consideración en que se tiene al empresario, cuando no se le ve como un parásito, especulador o simple buscador de rentas, tiene su origen en la teoría económica dominante. Para los clásicos (Smith, Ricardo, Stuart Mill, Walras) no existe separación entre empresario y capitalista, no hay una función empresarial propiamente dicha. Para Marshall, su acción organizativa se puede considerar más como una actividad gerencial que empresarial. Es más, en el pensamiento de Veblen, Keynes y Galbraith aparecen como desestabilizadores de la economía —especuladores—, en el fondo parásitos del proceso productivo. Esta visión se acentúa en los trabajos de Marx y en la economía radical, para la que el empresario-capitalista es un acumulador de ganancias a expensas de los creadores de riqueza: los trabajadores («The Robber Barons», «The Tycoons»).

Los primeros trabajos sobre el empresario son herederos de los estudios de Richard Cantillón (1688-1734) que, en los inicios del siglo XVIII, habla del organizador de la empresa, «le entrepreneur» que busca el beneficio económico fruto del riesgo no asegurable o incertidumbre. En su libro *Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general* atribuyó al empresario la función de asumir la incertidumbre derivada del desconocimiento de los precios de venta, frente a la compra de los inputs a precios ciertos. Por su parte, Jean-Baptiste Say popularizó la figura del empresario en su *Tratado*

EL EMPRESARIO. JUSTIFICACIÓN Y FUNCIÓN

de *economía política* (1803), al distinguir entre la función de aportación de fondos –capitalista– y la del empresario propiamente dicha.

Los economistas clásicos no se han preocupado por el estudio del empresario. Smith, Ricardo o Stuart Mill no distinguían entre capitalista y empresario. En el modelo neoclásico, el que debería ser agente central de la economía cumple un papel pasivo: elegir la combinación de factores productivos y la cantidad de output que maximice el beneficio, dados los precios de factores y productos así como la tecnología productiva. En las teorías del equilibrio neoclásico, con agentes maximizadores, con información completa y todas las oportunidades reconocidas, el empresario lo es o bien por preferencias o bien por características personales.

Durante mucho tiempo la figura del empresario se entremezcló, por lo tanto, con la del capitalista o con la del organizador del proceso productivo. Así ocurre con Marshall (*Principios de economía*, 1890) para quien la dirección es un factor productivo más, aparte de los clásicos tierra, trabajo y capital. Para él, la generación de beneficios extraordinarios dependerá de la existencia de capacidades organizativas excepcionales, pero no, en realidad, empresariales.

Una figura relevante en el análisis del empresario es Knight, quien parte de la vieja relación entre empresario y riesgo, pues el propio Adam Smith se refiere a él al hablar del comerciante o maestro artesano, quien acumula capital, contrata mano de obra y expone, con riesgo de pérdida, esos medios. Knight, autor de *Riesgo, incertidumbre y beneficio* (1921), estudia el proceso de asignación eficiente del riesgo dentro de la empresa, entre propiedad y empleados. Así, asigna la mayor parte del riesgo a la parte que entiende menos adversa: el capitalista. La renta residual remunerará el riesgo, no asegurable, de equivocarse en las previsiones. El beneficio será la diferencia entre los ingresos y costes previstos ex ante y los realmente obtenidos.

La otra figura clave en el estudio del empresario durante el siglo XX es Schumpeter (*Teoría del desenvolvimiento económico*, 1911, 1949 y *Capitalismo, Socialismo y Democracia* 1942, 1950), quien lo introduce en la economía de la empresa, como figura distinta del capitalista, directivo o inventor, aunque puedan coincidir en la misma figura física las distintas funciones. El empresario es quien introduce «una innovación o nueva combinación», lo que le proporciona una situación de monopolio temporal, del que obtendrá unos beneficios extraordinarios, que atraerán la entrada de imi-

tadores y con ello se alcanzará un nuevo equilibrio en el mercado y la desaparición de los beneficios extraordinarios.

El empresario innova cuando: 1) introduce un bien nuevo o con distinta calidad; 2) introduce un nuevo método de producción; 3) abre un nuevo mercado; 4) conquista una nueva fuente de aprovechamiento de materias primas o de bienes semiterminados; 5) crea una nueva organización de una industria, como ocurre cuando se obtiene una posición de monopolio o se rompe uno ya existente.

El empresario debe continuar tras la primera innovación con otras sucesivas, para seguir así generando un flujo continuo de beneficios que son el motor de la economía. El empresario, en suma, actuando «fuera del campo de la práctica existente», destruye el equilibrio y lleva a cabo un proceso de destrucción creadora, esencia del desarrollo económico. Para Schumpeter el imitador no es el auténtico empresario si no lleva efectivamente a la práctica «nuevas combinaciones». En el presente, la distinción entre inventor e innovador, innovadores e imitadores son forzadas, ya que gran parte de la innovación es un proceso continuo que contribuye al desarrollo de un nuevo producto o proceso. No se ve la imitación como una mera reproducción de lo existente, sino como un proceso que incluye elementos creativos y de innovación. No existe una línea clara de demarcación entre imitación e innovación, ni todas las innovaciones tienen el carácter de cambios tecnológicos radicales, sino que la mayoría lo son incrementales. En una línea complementaria se incluyen los trabajos, más recientes, de Israel Kirzner (*Creatividad, capitalismo y justicia distributiva, 1995*). La función del empresario es ahora la de identificación de nuevas oportunidades de beneficios en situaciones de información asimétrica o imperfecta. Con ello, cumple una función de arbitraje gracias a su comportamiento adaptativo, orientado hacia la consecución de nuevas situaciones de equilibrio, visión diferenciada o complementaria a la de Schumpeter, para quien el empresario era precisamente el responsable de los desequilibrios, aunque en ambos planteamientos el empresario tiene un papel pro-activo frente a la visión pasiva de los clásicos.

3. Explicaciones para el desarrollo de la actividad empresarial

El estudio de las causas que pudieran explicar por qué en un

EL EMPRESARIO. JUSTIFICACIÓN Y FUNCIÓN

país o espacio, en un momento del tiempo, surgen empresarios es tema de gran relevancia pero de difícil respuesta.

En una primera aproximación, demasiado simple, se pretende unir la aparición de los empresarios a las particularidades personales de los individuos y se suelen estudiar las características psicológicas del empresario con éxito.

Una segunda línea de trabajos analiza variables sociales como la familia, la religión, los grupos sociales y la cultura de la sociedad como factores motivantes del desarrollo empresarial. Aquí se centra la atención en el entorno social que incentiva la creación empresarial.

Una tercera vía plantea la explicación del desarrollo de las capacidades empresariales unido a las instituciones de la sociedad, a la protección de los derechos de propiedad, en general y en particular, la protección del inversor. Se quiere ver en el funcionamiento de las instituciones —la administración general y de la justicia— un elemento que hace posible la confianza en el proceso de creación de riqueza, y la dificultad de ser expropiado su creador por determinados grupos. Se puede considerar en este punto el tema de la corrupción como distorsionante de la actividad empresarial.

Un cuarto grupo de trabajos centra la atención en la organización económica de la sociedad, las reglas del juego o la estructura de recompensas que existen en la misma, como variable explicativa de la aparición de empresarios *versus* buscadores de rentas. Se destaca la relevancia del intervencionismo y la regulación económica, o el peso de la «política» en la economía.

Finalmente, una última variable que pretende explicar el surgir de los empresarios es el sistema de formación y de investigación del país. La transformación de la Universidad en parte del sistema nacional de ciencia y tecnología, que la convierte en centro de la investigación básica y en la incubadora de nuevas industrias en una economía dominada por la ciencia y la tecnología, como base para la creación de una cultura de emprendedores, de una actitud favorable en los jóvenes ante la creación empresarial.

3.1. Las características personales o el empresario como individuo

El estudio del empresario como individuo presenta una línea de

explicación de la actividad empresarial con base en las teorías psicosociológicas. Dichas teorías analizan la actividad empresarial unida a determinadas características del comportamiento humano. Es decir, destacan los atributos de las personas como determinantes de su actividad empresarial y también analizan las características demográficas y sociales del entorno en que lleva a cabo la actividad.

Con base en dichos planteamientos, existen teorías que buscan diferencias entre el individuo emprendedor y el resto de individuos identificando potenciales empresarios a partir de determinadas características de la personalidad. Se presentan como notas diferenciadoras rasgos de creatividad, propensión a la aceptación de riesgos, necesidad de logros, deseo de autonomía e independencia. Es una línea de investigación que trata de estudiar los atributos de la personalidad que determinan su actividad como empresario. Estos trabajos pretenden desarrollar el perfil psicológico y sociológico del empresario. Los rasgos de personalidad más analizados suelen ser: a) la necesidad de poder que se manifiesta tanto en el rechazo de poder de otros, como en el deseo de independencia y en la búsqueda de mayor poder; b) la necesidad de realización personal; c) la necesidad de logro o ambición; d) el deseo de mejorar los resultados de su acción y de sentirse responsable de los mismos; e) la propensión a la asunción de riesgos; y f) el carisma o liderazgo, que sin ser rasgo de la personalidad se ve afectado por la misma.

En muchos casos, analizan la coherencia entre el perfil del empresario y su comportamiento estratégico o bien las características psico-sociológicas de los empresarios con éxito. En todo caso, el origen de esas capacidades y conocimientos para ser empresarios necesita estudios más sistemáticos de los emprendedores.

Finalmente, el análisis de las características demográficas se suele vincular a la edad, formación y experiencia como elementos que pueden explicar la aparición de empresarios.

3.2. El entorno social como variable motivante

Las consideraciones sociológicas vienen vinculadas al estudio de la familia, de los grupos sociales, de la religión, de la cultura como explicación para el desarrollo de las actividades empresariales.

EL EMPRESARIO. JUSTIFICACIÓN Y FUNCIÓN

En primer lugar, se suelen presentar evidencias de que ciertas religiones son menos favorables a la actividad empresarial que otras: católicos *versus* protestantes. Así, se destaca el impacto del calvinismo, como modelo de ética protestante, con sus prácticas de ascetismo, prohibición del lujo y el ser indulgentes con los que actúan, con los que acumulan capital a partir de los negocios. Estos trabajos, en el presente, son poco relevantes y los contrastes empíricos no son concluyentes o no encuentran relación entre religión y comportamiento emprendedor. No obstante, en España existía una desconfianza y prevención hacia el capitalismo como se refleja en las leyes contra la usura, los elogios de la pobreza, el recelo hacia la competencia, la modernidad y las actitudes racionales. No creo que en la actualidad sean muy relevantes estas variables aunque, en el pasado aparecen como una explicación de la escasez de empresarios en nuestro país.

En segundo lugar, la actividad empresarial tiene que ver con la existencia de grupos marginales, minorías no integradas que han contribuido más que proporcionalmente a la oferta de empresarios. Los «Dissenters» en Inglaterra, los protestantes en Francia, los samurais en Japón, los chinos en el sudeste asiático, los indios y árabes en Africa, los parsees en la India, los leoneses en Asturias, son unos pocos ejemplos notables. La explicación puede estar unida a que los miembros de estos grupos se sienten discriminados frente a los miembros de la mayoría de la sociedad y lo tratan de superar con su actividad empresarial como forma de ganar status con el apoyo de la familia o el grupo como garantía de su actividad.

En tercer lugar, la actividad empresarial tiene que ver, para otros, con los valores de la familia. Valores que mantienen al inculcar en la niñez la iniciativa, la autorrealización y el éxito. Se puede hablar de unos contratos de familia (relaciones informales, largo plazo, personalizados, transparentes) *versus* los contratos de mercado (formalizados, corto plazo, impersonales, no transparentes). Las estructuras familiares suelen aportar formación, capitales y/o garantías para obtenerlos, apoyos a través de capacidades directivas y legitimización de decisiones con escasos resultados a corto plazo, pensando en el futuro de la familia.

Finalmente, se puede hablar de un entorno general de legitimidad de la actividad empresarial, de los valores predominantes en la sociedad en un momento dado. El capitalismo como sistema socio-económico convive e interacciona con el sistema ético-cultural y con el sistema político-institucional que en cada sociedad y

en cada momento imperan. La legitimidad se puede ver como el conjunto de valores que reflejan el apoyo social, moral (con o sin sanción legal) a determinadas actividades o instituciones. Los valores de la sociedad, las experiencias empresariales en el pasado de una sociedad refuerzan la legitimidad y facilitan la rotura de las trabas legales y las herencias culturales contrarias al espíritu de la libre empresa. Es muy importante la legitimidad, en cuanto que actúa como incentivo e implica menores costes para el desarrollo de la actividad empresarial. La creación de una empresa no sólo tiene implicación para el sector sino que además sirve como revulsivo para la creación de otras empresas en otros sectores.

3.3. El modelo de formación y el sistema de ciencia y tecnología como explicación del surgir empresarial

La actitud de los jóvenes ante la creación empresarial puede venir condicionada por el sistema educativo, en concreto, por la Universidad tanto en su formación como en la investigación que desarrolla. El modelo a imitar es la Universidad de Berlín de Humboldt a comienzos del siglo XIX o los actuales Institutos Tecnológicos de Massachusetts y California (MIT y CALTEC) por su capacidad para generar proyectos empresariales. El problema es compatibilizar la preocupación tradicional de la Universidad por el cultivo del saber, con la consecución de un nivel de investigación que posibilite la innovación en la empresa. Por ello, la Universidad no puede permanecer al margen de las demandas sociales, de las empresas, dado que, en el presente, el conocimiento y el desarrollo emprendedor se convierten en los activos más importantes de los países, como antes lo fueran el capital físico o los recursos naturales. Al igual que las empresas, la Universidad debería ser emprendedora, competir por los mejores investigadores y financiarse con los resultados de su hacer, y no sólo depender de los fondos presupuestarios.

Las formas de las relaciones entre la Universidad y las empresas se convierte en el elemento clave del desarrollo de nuevos proyectos. Brascomb, Kodama y Florida en la introducción del libro *Industrializing knowledge: University-industry linkages in Japan and the United States*, 1999, presenta la Universidad como fuente primaria de nuevas habilidades, nuevos conocimientos y nuevas ideas para el desarrollo de la empresa. El tema central es establecer las relaciones entre los investigadores y los financiadores sobre la

EL EMPRESARIO. JUSTIFICACIÓN Y FUNCIÓN

apropiación de los resultados, sobre el desarrollo de intercambios de los investigadores. Es decir, las relaciones entre industria y Universidad se convierten en variable explicativa, más que la discusión sobre el origen de los fondos para financiar la investigación o si la misma se centraliza o no en una institución.

El modelo americano permite a la Universidad apropiarse de los resultados de la investigación con fondos del gobierno y hace posible su desarrollo y la innovación al integrar las sociedades de capital riesgo y las empresas en el desarrollo de las investigaciones de las universidades. Como consecuencia de esta relación se produce una interacción entre las empresas más innovadoras como clientes y fuentes de financiación de la investigación en la Universidad.

La cultura, más que la consideración pública de las universidades, y el que sus miembros sean funcionarios limita la utilización de una más fructífera relación Universidad-empresa; limita la conexión y movilidad entre la investigación básica y aplicada y la innovación privada, entre el trabajo de los investigadores en la empresa y la Universidad. Quizás la explicación está también en no disponer de empresas con cultura de innovación o representativas de las nuevas tecnologías, que pudieran hacer posible el desarrollo del espíritu empresarial al interior de la Universidad. Otro elemento relevante es el desarrollar habilidades y actitudes favorables a la creatividad e incentivar la toma de riesgo.

El problema de España no es tanto el escaso porcentaje dedicado a I+D (0,9% del PIB en 1999 frente al 2% de Europa, 2,6% USA) como el escaso peso del gasto de las empresas, 45% del total frente a valores del 55% en Europa (la financiación privada de la I +D+I es en España el 0,41% del PIB y en la UE el 1,21% del PIB), así como el escaso ritmo de crecimiento. Un modelo pudiera ser el caso de Irlanda que, de tener valores similares a nosotros en el inicio de los noventa, en el presente alcanza el 1,5% del PIB. El programa Nacional de I+D+I tiene como instrumentos el programa Profit y las medidas fiscales con el objetivo de alcanzar el objetivo del 2% del PIB en el 2004 (aumentar el gasto en I+ D al 1.3% e, incluyendo la innovación, alcanzar el 2% del PIB). Ello será posible si se produce un cambio rápido en la cultura de la empresa, pues seguimos gastando tres veces más en comprar tecnología que en generarla, si se adapta el perfil del investigador más a la innovación tecnológica para ver el potencial innovador de los avances científicos y si el empresario siente la necesidad de la innovación como la base para la supervivencia de la empresa.

3.4. La acción del Estado como explicación del surgir de los buscadores de renta frente a los empresarios

El entorno económico y político puede condicionar el desarrollo empresarial. En España, pudiéramos conjeturar que las ideas proteccionistas, la preponderancia de los mercados politizados, acentúa el peso de los buscadores de rentas frente a los empresarios y, por ello, un cierto rechazo en la sociedad a la actividad empresarial.

La figura del empresario debe ser diferenciada del «buscador de rentas», aunque en muchos casos dicha diferenciación sea un tanto teórica. El aumento del peso del Estado en la actividad económica, y la acción reguladora del mismo, con discrecionalidad, en muchos casos, han dado lugar a la aparición de una nueva función empresarial centrada en alterar el entorno y el poder de las administraciones públicas para buscar rentas en lo que podemos llamar «mercados politizados».

Baumol (1993), en su libro *Entrepreneurship, Management and the Structure of Pay offs*, proporciona una aproximación muy sugerente al estudio del empresario. Diferencia entre empresarios virtuosos o villanos, en función de que desarrollen actividades productivas o improductivas, es decir, actividades vinculadas a la innovación y difusión de tecnologías o bien a buscar rentas, considerando como actividades improductivas el pago que se recibe sin añadir producto a la sociedad en compensación. La actuación del empresario en un momento y lugar dependerá básicamente de las reglas del juego, esto es, de la estructura de recompensas que existen en la economía que determina la asignación de recursos a actividades productivas o improductivas.

El papel del Estado en la actualidad dista mucho de ser pasivo, liberal o ingenuo. El empresario busca información sobre la acción del Estado e interpreta las decisiones políticas que puedan anticipar comportamientos futuros e intenta influir en las decisiones de éste para crear oportunidades para su empresa a través de regulaciones, subvenciones, exenciones. Igualmente, con presiones indirectas como puede ser el empleo a crear o la apelación a los valores nacionales, influye en las decisiones de inversión y consumo y en la obtención de subvenciones y apoyos a las empresas. Estos hechos se pueden dar igualmente en las decisiones singulares como los procesos de privatización y/o en la gestión de la prestación de determinados servicios públicos.

EL EMPRESARIO. JUSTIFICACIÓN Y FUNCIÓN

Un problema adicional es el de la corrupción que se acentúa en un marco intervencionista, con una gran discrecionalidad de actuación de los gobiernos y/o políticos. Ello hace que se destinen recursos de forma ineficiente y se genere un clima contrario a la creación empresarial propiamente dicha, pues se plantea una política de «compensaciones» a las decisiones de la administración, con posibilidades de aumentar la incertidumbre en la acción empresarial: limitar el desarrollo de la empresa frente al surgir de la búsqueda de negocios en el sistema de amistades y el partidismo político.

3.5. Las instituciones, la defensa de los derechos de propiedad y la protección del inversor como factores motivantes de la creación empresarial

Las instituciones de los países se pueden convertir en los elementos que explican el grado de desarrollo empresarial. Instituciones con efectiva protección de los derechos de propiedad, unido a la disminución de interferencias administrativas, hacen posible una mayor inversión en capital físico y humano y un uso más eficiente de estos factores. La conjetura que se contrasta es que diferencias en las instituciones y las políticas de intervención implican diferencias en el desarrollo empresarial en los países. Las instituciones contribuyen positivamente al comportamiento emprendedor.

Las diferencias en la protección del inversor, del riesgo de expropiación de los accionistas por los «insiders» (Dirección, accionistas de referencia) explican los niveles del desarrollo de los mercados de capitales. El disímil nivel de protección del inversor ante el aportante de fondos propios y de deuda explica el peso de las fuentes de financiación de la empresa y la valoración y amplitud de los mercados de capitales. La mejor protección legal permite ofrecer financiación en mejores condiciones a la empresa.

La protección del inversor implica no sólo la protección de los derechos de propiedad, sino también los niveles mínimos de información, de la dificultad de obtener beneficios privados por la dirección y accionistas principales. Es decir, evitar el utilizar la empresa para el trasvase de rentas a grupos vinculados, evitar los blindajes, con las limitaciones de voto, que hacen posible esa apropiación de rentas de los pequeños accionistas. La protección de los inversores no sólo hace posible el desarrollo de los mercados y afec-

ta a la valoración en los mismos, sino que también permite el surgir empresarial y el desarrollo de la empresa al facilitar su financiación (OPIs) y la asignación eficiente de recursos.

El análisis del entorno legal es más fructífero para el análisis de las formas de gobierno de la empresa y su reforma que la tradicional distinción entre sistemas orientados al mercado de capitales o a la banca.

4. Una reflexión final sobre la función empresarial

La función empresarial aparece como un proceso de descubrimiento en el curso del cual se crean las correspondientes rentas o beneficios. El problema central no es tanto el descubrimiento de oportunidades de beneficio, sino el hacerse con él una vez que ha sido percibido. La función del empresario, de su liderazgo económico, consiste en ser capaz de romper con los modos de actuación establecidos al uso. Lo que necesita no es tanto una capacidad de visión superior cuanto una voluntad o determinación superior. Schumpeter es bien explícito al insistir en que es la innovación y no el descubrimiento lo que identifica al empresario y en lo que esencialmente consiste su contribución al proceso económico. Lo que inspira la actividad del empresario con éxito no es el ver lo que otros no ven, sino el poseer la voluntad, la determinación y las cualidades de liderazgo necesarias para hacerse con aquello que todos ven pero con lo que nadie hace.

Lo que requiere el proceso dinámico del descubrimiento competitivo no es tanto la presencia de un número elevado de compradores y vendedores, sino permitir completa libertad de entrada a posibles compradores y vendedores, ya se trate de productores, propietarios de factores o consumidores. La libertad de entrada a recién llegados destruye así cualquier situación de privilegio del que pudieran disfrutar quiénes ya se encuentran en el mercado, impidiéndoles dormirse en los laureles o relajar su alerta empresarial. Y es esta misma presión dinámica de la competencia la que genera la incesante serie de descubrimientos, lo que Schumpeter llamaba la incesante tormenta de destrucción creativa.

La decisión empresarial adopta la forma de percibir discrepancias en la estructura de precios del mercado; esto es, el empresario cree que puede comprar o desarrollar un producto a un precio menor que aquel que conseguirá al venderlo. La acción del descubri-

EL EMPRESARIO. JUSTIFICACIÓN Y FUNCIÓN

miento y aprovechamiento de tales oportunidades es la actividad empresarial.

La combinación entre amenaza de entrada y su efectiva realización generan un flujo incesante de descubrimiento en el mercado. Las barreras de entrada no sólo impiden la innovación empresarial por parte de nuevos competidores potenciales, sino que además elimina la presión de la competencia sobre los ya establecidos, debilitando paulatinamente su fibra empresarial. Lo que motiva e inspira el descubrimiento empresarial es la perspectiva de obtener beneficios y esto depende más que nada de la posibilidad de identificar lagunas e imperfecciones en el sistema de señales que unos precios dados proporcionan en cierto momento.

El conocimiento relevante para la función empresarial es: 1) un conocimiento subjetivo, de tipo práctico, no científico; 2) es un conocimiento privativo; 3) es un conocimiento tácito, no articulable; 4) es un conocimiento que se crea «ex nihilo»; y 5) es un conocimiento en su mayoría transmisible de forma no consciente, a través de complejísimos procesos sociales. Por ello, escuché comentar al gran teórico de la función empresarial, el profesor William Baumol, que cuando reciben presiones del Decano para que explique cómo se desarrollan capacidades empresariales en los alumnos siempre contesta que si se pudiera enseñar cómo ser empresario y tener éxito no estaría hablando realmente del empresario.

La actividad empresarial se basa, en primer lugar, en la existencia de oportunidades empresariales. Situaciones en las que nuevos productos, servicios, materias primas, métodos de organización, pueden ser introducidos y vendidos a un precio mayor que su coste de producción. Las oportunidades se presentan con una variedad de formas, tres categorías diferentes de oportunidades: 1) la creación de nueva información como ocurre con la invención de una nueva tecnología; 2) la explotación de las ineficiencias en los mercados, consecuencia de la información asimétrica en el tiempo o espacio; y 3) la reacción a los cambios en los costes relativos y beneficios por usos alternativos de recursos, como ocurre ante políticas regulatorias o cambios demográficos.

En el planteamiento de Kirzner, las oportunidades empresariales existen porque diferentes miembros de la sociedad tienen diferentes creencias (intuición superior, información privada, premonición o suerte), hacen diferentes conjeturas acerca de los precios futuros o creación de nuevos mercados; es decir, se tienen dife-

rentes valoraciones acerca del valor de los recursos. Las oportunidades dependen de la asimetría de la información y de las «creencias». Las oportunidades proveen de un beneficio que es, a su vez, incentivo en el surgir de nuevos empresarios y, por ello, en su germen lleva su propia destrucción, con los límites unidos a la ambigüedad sobre su combinación y el tiempo de aprendizaje que exige para desarrollar el nuevo «negocio».

La asimetría de creencias es una precondition para la existencia de oportunidades empresariales; por ello, el empresario se caracteriza por poseer un stock de información necesaria para identificar oportunidades y capacidades y para valorar oportunidades donde otros ven riesgos.

La segunda característica del empresario es su capacidad para explotar las oportunidades empresariales. La decisión se vincula a la creación de valor, es decir, a la obtención de una rentabilidad superior a los costes de oportunidad que implica su desarrollo. La decisión se vincula a la valoración del riesgo, a las diferentes percepciones y valoraciones del negocio muy unido a las características personales.

En el momento presente con las denominadas nuevas tecnologías, unidas a la información y comunicación, a la ingeniería genética, han vuelto a surgir con fuerza los emprendedores. Podríamos pensar que los mismos se desarrollan con fuerza ante los cambios tecnológicos de carácter radical y uso generalizado, como Internet, es decir, ante las rupturas tecnológicas. En este nuevo entorno surgen las figuras de los emprendedores, los empresarios, de forma diferenciada de los capitalistas, que se presentan con los nombres de «business angels», socios financieros, fondos y sociedades de capital-riesgo o simplemente capitalistas.

Es, pues, la figura del empresario no sólo la explicación de los niveles de riqueza de una sociedad, sino de la dinámica de cambio de la misma. En el momento actual, el aumento de la competencia en los mercados, con su apertura consecuencia de la reducción de barreras de entrada, las privatizaciones y liberalizaciones de sectores y mercados, y los rápidos cambios tecnológicos, así como la existencia de nuevas generaciones con talento y excelente formación (capital humano), han hecho posible tanto el surgir de nuevos empresarios como conseguir una visión favorable y la aceptación social de su labor al superar la visión de buscadores de renta, de simples negociantes de posiciones en los mercados que, en el pasado, ha caracterizado al empresario. □

La muestra se clausura el 22 de abril

«De Caspar David Friedrich a Picasso», según la crítica



El 22 de abril se clausura la exposición «De Caspar David Friedrich a Picasso. Obras maestras sobre papel del Museo Von der Heydt, de Wuppertal», que desde el pasado 19 de enero ofrece una selección de 68 obras, entre acuarelas, dibujos y grabados, realizadas entre 1810 y 1951 por 32 destacados maestros de la vanguardia histórica europea. La muestra, que se ha organizado con la colaboración del Von der Heydt-Museum de Wuppertal

(Alemania), se exhibirá, entre el 7 de mayo y el 21 de julio, en el Museu d'Art Espanyol Contemporani (Fundación Juan March), de Palma de Mallorca. Con motivo de la inauguración en Madrid, la prensa y la crítica de arte se han ocupado de esta muestra, tal como se refleja en este resumen que se incluye a continuación.

«La libertad del papel»

«(...) Sólo con el gusto romántico por el esbozo y el boceto, por lo imperfecto e inacabado, como muestra de una mayor frescura y espontaneidad creativa, apareció el aprecio moderno por el dibujo y por la obra sobre papel. La obra sobre papel, en efecto, permite una mayor libertad y una mayor creatividad que cualquiera de las otras superficies de la pintura. Ello se debe sin duda a la accesibilidad y a su bajo coste. (...) Gracias a este gusto por el dibujo se han podido constituir todavía en el siglo XX verdaderos museos de historia general de la pintura a un coste relativamente bajo. (...) La colección [del Museo Von der Heydt], formada fundamentalmente por obras de los grandes maestros franceses y

alemanes de finales del XIX y principios del XX, incluye también un buen número de piezas de los expresionistas alemanes de principios de siglo. En suma, como con acierto pretende el título general de la exposición, una buena muestra de los 'pioneros de la modernidad'.»

Miguel Cereceda

(«ABC Cultural»/«ABC», 13-I-2001)

«Aportaciones del dibujo»

«(...) Con lo que esta convocatoria nos propone, una selección de obra sobre papel de grandes maestros del arte de nuestra época, no se puede ser cicatero. En primer lugar, el dibujo aporta revelaciones que le son propias y cuya importancia se acrecienta en una época revolucionaria como la nuestra. En se-

gundo, si bien no hay más hilo conductor en la selección que la pertenencia a una colección, y la calidad, hay que reconocer que la nómina de los autores de las obras es impresionante. ¿Quién no puede sentirse atraído por esta selección de obras y autores, aunque no tengan más hilo conductor que el que hemos sugerido? (...) Nos encontramos, así pues, con una refinada convocatoria, que hay que visitar como se asoma uno a cualquier colección de museo, sin otra pretensión que disfrutar con la calidad de obras poco conocidas o nunca vistas al natural. Y en el encuentro directo con una obra de arte, sea cual sea la historia de ésta, no hay, en realidad, 'más historias'. Pues bien, ¡disfrutemos con lo que nos ha sido dado poder contemplar ahora en Madrid!»

Francisco Calvo Serraller
(«Babelia»/«El País», 13-I-2001)

«Una modernidad lírica»

«Los experimentos más radicales del arte de las vanguardias tuvieron lugar en formato menor, muchas veces con el papel como soporte. Las técnicas asociadas al papel, como el carbon-

cillo, el pastel o la acuarela, se prestaban mejor que el óleo, con su tradicional lentitud, al *tempo* acelerado de la vanguardia. Esas técnicas permitían transcribir de manera inmediata las visiones originales, y sobre el papel quedó lo más espontáneo de la creación del siglo XX. Desde esta perspectiva puede mirarse esta magnífica selección de obras del museo Von der Heydt de Wuppertal, cuyas colecciones han nutrido ya otras exposiciones de la Fundación Juan March. (...) El conjunto de la exposición nos parece entonces más coherente de lo que podíamos esperar. En la mayoría de las piezas, si no en todas, reconocemos fragmentos de una mirada vuelta hacia el interior, dominada por la sugerencia y la vibración íntima, episodios de una genuina tradición lírica de la modernidad.»

Guillermo Solana
(«El Cultural»/«El Mundo», 24-I-2001)

«La intimidad del creador»

«[Autores como los que recoge la muestra] contribuyeron a que el dibujo se independizara y tuviera una identidad artística propia, similar a la pintura, pero con la frescura que siempre



Marc Chagall: «Paisaje azul», 1949



Otto Mueller: «Chica junto a un árbol», c.1924-1925



Otto Dix: «Muchacha de una fábrica», 1922



Vassily Kandinsky: «Iglesia de Rieggsee», c. 1908

tiene ese trazo veloz que expresa una idea y revela un sentimiento, tan cercano a la intimidad del creador. En esta muestra se hallan representadas las diferentes corrientes, desde el romanticismo hasta la abstracción, pasando por el naturalismo, el realismo, el simbolismo, el puntillismo, el impresionismo, el expresionismo o el cubismo...»

Julián H. Miranda

(«El Punto de las Artes»,
19/25-I-2001)

«El pulso del creador»

«Ver obras sobre papel de grandes maestros es un raro privilegio que se puede disfrutar muy de tarde en tarde. Los museos más importantes del mundo, casi todos con importantes fondos realizados por conocidos pintores en este frágil soporte, los sacan a la luz con menos frecuencia de lo que desearían sus visitantes para asegurar su correcta conservación. La mayoría de las obras sobre papel en general y las que se exhiben ahora en Madrid en particular condensan la esencia de grandes obras, casi todas revelan el pulso del creador, su estado físico y emocional. Ver trabajos como éstos en un país como el nuestro, donde el papel durante el último siglo ha sido menospreciado, resulta gratificante y, al mismo tiempo, estimulante.»

Rafael Sierra

(«El Mundo», 18-I-2001)

«Escuela de aprendizaje»

«El lienzo ha dado a veces cierto respeto a los pintores. El papel, en cambio, se ha convertido, en la mayoría de los casos, en la mejor escuela de aprendizaje para los artistas, cualquiera que fuera su estilo y época. De ello da fe la exposición con la que inicia el año la Fundación Juan March de Madrid. Cada uno de ellos [los artistas representados] llenó su papelera con bocetos y trazos rápidos que les permitieron más tarde concluir con éxito algunas de las telas más cotizadas en las subastas actuales. Pero esos pliegues o folios tampoco han escapado al interés de algunos coleccionistas caprichosos. Éstos se sintieron atraídos por esas piezas, en muchos casos por terminar, y casi reconstruyeron el proceso creador de una obra o el modo de trabajo de un genio.»

Carlos Bueno

(«Gaceta de los Negocios»,
20-I-2001)

«Una nueva visión del paisaje»

«La muestra se inicia con un paisaje de Friedrich, de 1810, acompañado de otras obras que reflejan una nueva visión del paisaje, en el que los artistas dejan atrás el clasicismo, se desprenden del realismo e incorporan elementos subjetivos y sentimientos, nuevos colores y formas, como se aprecia en la

obra de Hans Thoma. Las obras de otros grandes padres de la modernidad, como Sisley o Monet, con *El puente de Waterloo*, suponen una innovación al introducir el paisaje urbano. A partir de ese momento hay una nueva concepción, un momento clave en el arte, en el que maestros como Degas, Toulouse-Lautrec o Kirchner reflejan las atmósferas de las grandes ciudades, de París y Berlín.»

Miguel Ángel Trenas

(«*La Vanguardia*», 19-I-2001)

«Tesoro museístico»

«Construido en la pequeña ciudad alemana de Wuppertal, el museo Von der Heydt nunca ha aparecido en las manidas listas que recopilan los grandes centros expositores del mundo, pero ni falta que le hace. Y esto es así, porque cerca de quince mil obras de arte, fruto de la intensa labor de compra de su mecenas Von der Heydt, conforman el tesoro museístico de la institución, que se puede vanagloriar de colgar en las paredes de su inmueble el deslumbrante trabajo de maestros como Kandinsky, Klee, Cézanne, Chagall, Picasso y Dalí, entre otros.»

Jesús Martín

(«*Diario 16*», 18-I-2001)

«Un reclamo de primer orden»

«El dibujo se independizó definitivamente de la pintura en el siglo XIX. Desde entonces ha ido ocupando el lu-

gar de privilegio que merece. Su carácter íntimo y personal, unido a la fragilidad intrínseca del papel, hacen de estas delicadas joyas un reclamo de primer orden para el visitante. Quien se acerque hasta la March podrá admirar arte en estado puro, desnudo, sin artificios. Todo un espectáculo que no debe perderse.»

Natividad Pulido

(«*Guía de Madrid*»/«*ABC*»,
26-I-2001)

«Disfrute y deleite sensorial»

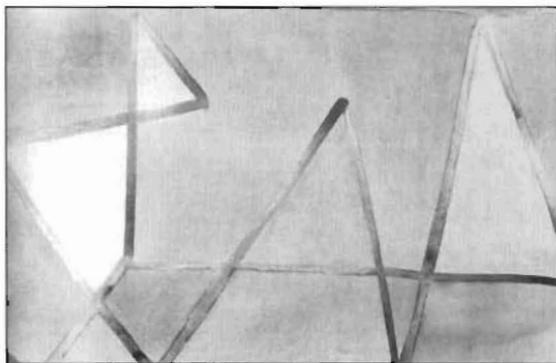
«El montaje, que se inicia con una delicada y elegante acuarela del paisajista Friedrich, es una invitación al disfrute y deleite sensorial del visitante que se ve sorprendido, una y otra vez, por la sucesión de magníficas láminas.»

Antonio Rojas

(«*Canarias 7*», 28-I-2001)

«El papel como interlocutor»

«La historia del arte se ha escrito a



Paul Klee: «Construido sobre agua», 1935



Edgar Degas: «Después del baño», c. 1895

través del nombre de los grandes maestros, aquellos que más allá de su calidad artística abrieron otras vías de expresión y fueron pioneros en la creación de nuevas corrientes. Y en todo ese proceso de evolución, el papel, más rápido, más inmediato, ha hecho las veces de laboratorio de experimentación para los pintores. El papel se convierte en el primer interlocutor del pintor y también en el primer paso –impulsivo, visceral– hacia una nueva expresión.»

Susana Jarandilla
(«La Razón», 18-I-2001)

«Itinerario de un nuevo género»

«[La muestra es] un itinerario de ese ‘nuevo’ género [la modernidad], un trayecto de experimentaciones individuales que reflejan el avance general: arrancando del romanticismo, con Friedrich, las 68 piezas reunidas en la Fundación Juan March ofrecen muestras de todos los movimientos que han constituido la modernidad y la vanguardia desde mediados del siglo XIX a principios del XX.»

(«El Nuevo Lunes», 29-I-2001)

«La nocturna soledad del silencio»

«Todos ellos aportan la medida exacta de la belleza en unos trabajos de pequeño formato para disfrutar en la intimidad, en la nocturna soledad del silencio.»

Carlos García-Osuna
(«Tiempo», 5-II-2001)

«El papel como base física»

«El primer y gran mérito de esta exposición es precisamente haber seleccionado en el Museo de Wuppertal una buena cantidad de obras de predecesores y militantes de la vanguardia histórica europea que no tuvieron inconveniente alguno en servirse del papel como base física de sus obras. (...) La ex-

posición es todo un maravilloso repaso por la historia del arte moderno.»

J. Pérez Gállego
(«Heraldo de Aragón», 28-I-2001)

«Papel o cartón»

«...Un sombrío y hermoso *Paisaje con casas* de Van Gogh, un plácido –frente a lo sublime y tormentoso a lo que nos tiene acostumbrado– *Paisaje en los montes de Silesia* de Friedrich, la abstracta sencillez de Klee en *Construido sobre agua*, el triunfo del color en *Orquídeas* o *Muchacha de perfil* de Nolde... son muchas las obras que me gustan, y el que sean sobre papel o cartón no hace, en todo caso lo contrario, que pierdan interés...»

Martín Casariego
(«ABC Cultural»/«ABC», 10-2-2001)

«Cuidada selección»

«Aunque la actual afluencia de exposiciones acabe últimamente agobiando al público más adicto por falta de innovación, de originalidad y de calidad, esta muestra que ahora nos brinda la Fundación Juan March, con la excepcional calidad y cuidada selección de obras sobre papel que presenta, bien merece ser visitada.»

Francisco Vicent Galdón
(«La Tribuna», 21-I-2001)



August Macke: «Paseantes; a la izquierda, estudio de desnudo femenino», c. 1913

En Cuenca y en Palma

Cursos sobre escultura contemporánea

La Fundación Juan March ha programado para el mes de marzo y primeros días de abril, en Cuenca y en Palma, el Segundo Ciclo del *Curso sobre Escultura Contemporánea*, que es continuación del celebrado en mayo del pasado año en ambas ciudades. En Cuenca, se ha organizado a través del Museo de Arte Abstracto Español (Fundación Juan March) y con la colaboración de la Universidad de Castilla-La Mancha; y tiene lugar del 13 al 28 de marzo en el salón de actos del Edificio Melchor Cano (junto a la Facultad de Bellas Artes de Cuenca). En Palma, el curso se celebra desde el día 19 de marzo hasta el 3 de abril, en el Museu d'Art Espanyol Contemporani (Fundación Juan March).

Este curso, que consta de seis sesiones y es de carácter gratuito, previa inscripción, lo imparten (dos conferencias cada uno) **Teresa Blanch**, historiadora del arte y comisaria de exposiciones; **Javier Maderuelo**, profesor titular del departamento de Arquitectura de la Universidad de Alcalá de Henares; y **Vicente Jarque**, filósofo y crítico de arte.

Anteriormente la Fundación Juan March ha organizado en ambas ciudades cursos sobre arte contemporáneo, el grabado y otros temas relacionados con las exposiciones que se ofrecen en ambos museos.

El programa de este segundo curso sobre escultura contemporánea es el siguiente:

- **Teresa Blanch:** *El objeto y la realidad desdoblada.* (Cuenca: 13 de marzo; Palma: 19 de marzo).
- **Teresa Blanch:** *Estructuras primarias y construcciones significantes.* (Cuenca: 14 de marzo; Palma: 20 de marzo).
- **Javier Maderuelo:** *El espacio como escultura: instalaciones y ambientes.* (Cuenca: 20 de marzo; Palma: 26 de marzo).
- **Javier Maderuelo:** *El espacio como escultura: «Land Art» y arte en espacios públicos.* (Cuenca: 21 de marzo; Palma: 27 de marzo).

- **Vicente Jarque:** *La escultura entre la imagen y el concepto I.* (Cuenca: 27 de marzo; Palma: 2 de abril).

- **Vicente Jarque:** *La escultura entre la imagen y el concepto II.* (Cuenca: 28 de marzo; Palma: 3 de abril).

En ambas ciudades todas las conferencias dan comienzo a las 19 horas.

Plazas limitadas. Fecha límite y lugar de inscripción: 11 de marzo en el Museo de Arte Abstracto Español, Cuenca, y 16 de marzo, en el Museu d'Art Espanyol Contemporani, Palma. Además del certificado de asistencia, en el curso de Cuenca se concederá a los asistentes un crédito de libre configuración por la Universidad de Castilla-La Mancha.

El Museo de Arte Abstracto Español, de Cuenca, y el Museu d'Art Espanyol Contemporani, de Palma de Mallorca, albergan de forma permanente fondos de la colección de arte de la Fundación Juan March, y ofrecen, en sus respectivas salas para exposiciones temporales, muestras diversas que organiza regularmente esta institución. Hasta el 16 de abril sigue abierta, en el Museo de Arte Abstracto Español, de Cuenca, la exposición «Sempere. Paisajes»; y el Museu d'Art Espanyol Contemporani, de Palma, acoge hasta el 15 de abril la exposición «Ródcchenko. Geometrías». □

Finalizó el ciclo de febrero

«Mendelssohn-Schumann: tríos con piano»

El pasado 28 de febrero finalizó el ciclo que la Fundación Juan March había programado bajo el título «Mendelssohn-Schumann: tríos con piano», interpretado por el Trío Arbós (Miguel Borrego, José Miguel Gómez y Juan Carlos Garvayo). Como se indicaba en el programa de mano, las 10 obras reunidas en este ciclo fueron compuestas en apenas 15 años, los últimos del primer Romanticismo en Alemania, por tres de los compositores más importantes de aquella época y por dos mujeres muy relacionadas con ellos. El trío de piano, violín y violonchelo, ensayado ya con mucha fortuna por Mozart en dos ocasiones, por Beethoven en bastantes más y por Schubert en otras dos se convierte, entre 1839 y 1854, en una formación que explora tanto la intimidad de la *hausmusik* (música para el hogar) como los primeros pasos de lo que más tarde serán los conciertos públicos de música de cámara. Si miran más al primer objetivo, el piano y sus dos amigos sosegarán sus ímpetus «mit innigem Ausdruck» (con íntima expresión), pero si prefieren el segundo utilizarán todos los recursos del nuevo virtuosismo trascendente.

Además de la integral de los tríos de Mendelssohn y de Schumann, el ciclo incluía también sendos tríos de Fanny Mendelssohn, la hermana de Felix, y de Clara Schumann, la mujer de Robert, además del primer Trío del joven Brahms, entonces recién «descubierto» por Robert Schumann, y una adaptación para trío de los Estudios en forma de canon escritos por Schumann para piano con pedalero.

El crítico musical y ensayista Enrique Martínez Miura, autor de las notas al programa y de la introducción general, comentaba:

Enrique Martínez Miura

Bifurcación de la música barroca

Los orígenes del trío con piano hunden sus raíces en la gran bifurcación que experimenta la música barroca escrita a tres partes hacia la mitad del siglo XVIII. El elemento decisivo de división es la presencia o no de un instrumento obligado de tecla, familia que entonces basculaba alrededor del clave. Los tríos con clave se practicaban en los centros europeos más destacados donde se cultivaba la música de cámara, entre ellos París, Viena, Londres y Madrid. Casi toda la producción nacida en el

momento surge con una idea axial, la del instrumento principal de teclado que adquiere funciones concertantes y dos ejemplares de cuerda que sólo poco a poco alcanzaron un rango de importancia más alto que el de la mera labor secundaria del acompañamiento.

Nuestra concepción moderna de la música de cámara incluye una búsqueda de equilibrio y autonomía entre las partes, parámetros a los que no cabe acoger el repertorio más antiguo del trío con teclado. Algunos sucesos

históricos incidieron de manera determinante en la evolución del proceso. La obra de Beethoven concebida para trío con piano es ejemplar en varios aspectos: reorienta el repertorio, con demandas extremas —en especial en el Trío «Arquiduque»— tanto para el teclado como para las cuerdas y disuelve el fantasma del trío como sonata enmascarada para tecla y cuerdas acompañantes más bien superfluas. El crecimiento progresivo de la potencia sonora del piano forzó a un incremento de las solicitudes idiomáticas de violín y chelo, muy primordialmente de este último, que de un puesto más bien secundario pasó a convertirse en un par de sus colegas.

El trío con piano del romanticismo conecta directamente con el citado legado beethoveniano. Por lo que concierne a la configuración tímbrica, la influencia de Beethoven es casi aplastante; las diferencias irán a centrarse precisamente en el tratamiento del piano. El mundo subjetivo e individualista del compositor romántico encontró en el piano un cauce idóneo para la expresión personal; aplicado a las formas de cámara como el trío, no dejó de producirse un curioso desplazamiento que transformaría esta forma en poco menos que «miniconciertos para piano».

El presente ciclo centra la evolución del género en un marco geográfico, cultural y hasta temporal muy concreto. Todas las obras pertenecen al romanticismo alemán de finales del decenio de los años treinta a principios de la década de los cincuenta del siglo XIX. La audición integral de los tríos de Mendelssohn y Schumann cierra aún más el círculo humano y musical, siendo así además que las



Felix Mendelssohn

restantes composiciones que completan los programas no escapan a esta red: el Trío de Fanny Mendelssohn se relaciona con la obra creativa de Felix; el Trío de Clara Schumann sigue los pasos del menor de los Mendelssohn compositores y, desde un plano biográfico, está inextricablemente ligado a Robert Schumann; también presenta concatenaciones —ya que no influjos estilísticos directos— con la música del

autor del *Carnaval*. Finalmente, el Trío de Brahms es una derivación, aunque formal y compositivamente ya en otro rango, de las preocupaciones de lenguaje que habían conturbado a Schumann en la etapa de creación de sus propios tríos.

Sabemos que los tríos de Mendelssohn ejercieron una poderosa atracción sobre los de Schumann, hasta el punto de que probablemente el primero de éste no habría existido sin la pieza homóloga de aquél. Por su parte, Felix ofrecía toda su música a la consideración de su hermana Fanny, pero muy en especial las obras que contasen con el piano, ya que reconocía que era una pianista mucho más brillante que él mismo. Los préstamos musicales entre los esposos Schumann cuentan con numerosa documentación plasmada tanto en los diarios de ambos como reflejada en temas y procedimientos de las obras respectivas. Por último, es bien patente la costumbre de Johannes Brahms de pedirle consejo a Clara, con la que mantuvo una larga amistad sólo rota con la muerte de la intérprete y compositora.

Un punto muy interesante de la programación del ciclo es la presencia de obras de mujeres compositoras. Por lo que se refiere a Fanny Mendelssohn, es por completo cierto que

su padre y hermano menor estuvieron efectivamente en contra de su labor como compositora, no así como pianista. Clara Schumann no tuvo impedimentos de esta naturaleza una vez que contrajo matrimonio con Robert; habría sido la importancia de la obra creativa de éste la que habría ensombrecido la de la propia joven Wieck.

Dentro de la producción de las dos compositoras, sus tríos con piano representan hitos en las respectivas obras de cámara, si bien todo juicio debe considerarse provisional, porque los catálogos de ambas no han sido estudiados y divulgados a fondo.

En los tríos de Felix Mendelssohn, sale a la superficie el pianista virtuoso que favorece a su instrumento, pero

que no se despreocupa de escribir partes sustanciosas para las cuerdas.

Los tríos de Robert Schumann tienen, a todas luces, un alcance estético limitado, aunque sean piezas románticas y apasionadas.

Pero naturalmente este trasfondo histórico de la evolución del trío con piano empalidece frente al verdadero continuador de la línea procedente de Beethoven y que pasa por Schubert, Mendelssohn y Schumann: Brahms. Un gran arco se cerraría con sus creaciones, donde las exigencias para las dos cuerdas aumentaron no menos que las del piano, cuyo despliegue de capacidades se había multiplicado por varias veces cuando el género del trío llegó a sus manos. □

Nuevo ciclo en marzo

«Música medieval española»

La Fundación Juan March ha programado para los miércoles 7, 14, 21 y 28 del mes de marzo, a las 19,30 horas, en su sede, un nuevo ciclo de conciertos bajo el título «Música medieval española», ofrecido por el Grupo Cinco Siglos, el Trío Sefarad, el Grupo Supramúsica (Telmo Campos, director) y el Coro de Canto Gregoriano (Ismael Fernández de la Cuesta, director).

El programa del ciclo, que se transmite en directo por Radio Clásica, de Radio Nacional de España, es el siguiente:

— *Miércoles 7 de marzo*

Grupo Cinco Siglos

Músicas de la España mudéjar. Artes instrumentales en la Edad Media.

— *Miércoles 14 de marzo*

Trío Sefarad

Música sefardí del Romancero judeo-español.

— *Miércoles 21 de marzo*

Grupo Supramúsica

Cantigas de amigo, de Martin Codax; Cantigas de Santa María, de Alfonso X el Sabio.

— *Miércoles 28 de marzo*

Coro de Canto Gregoriano. Director: Ismael Fernández de la Cuesta.

Missa «In diem Sanctum Paschae».

Los intérpretes

El **Grupo Cinco Siglos** se dedica al desconocido repertorio instrumental de la Edad Media. El **Trío Sefarad**, dedicado a la música sefardí (Romancero judeo-español), fue fundado por sus actuales integrantes en 1994. El **Grupo Supramúsica** es una formación especializada en el estudio e interpretación de la música vocal-instrumental comprendida entre la Edad Media, Renacimiento y primer Barroco de la Europa cristiana. Tras los éxitos de sus grabaciones con los monjes benedictinos de Santo Domingo de Silos, **Ismael Fernández de la Cuesta** fundó en 1994 el **Coro de Canto Gregoriano**. □

«Conciertos de Mediodía»

Piano; violonchelo y piano; y guitarra son las modalidades de los cuatro «Conciertos de Mediodía» que ha programado la Fundación Juan March para el mes de marzo, los lunes a las doce horas.

LUNES, 5

RECITAL DE PIANO,

por **Jesús Pinillos**, con obras de R. Schumann y F. Chopin.

Jesús Pinillos inicia sus estudios en el Conservatorio de La Orotava (Tenerife), su ciudad natal, y los continúa en el Conservatorio Superior de Música de Santa Cruz de Tenerife. Ha ampliado sus estudios de piano durante varios años en la Manhattan School of Music de Nueva York.

LUNES, 12

RECITAL DE VIOLONCHELO Y PIANO,

por **Michael Dmochowski** (violonchelo) y **José Gallego** (piano), de la Escuela de Música Reina Sofía, con obras de L. Boccherini, I. Stravinski y S. Rachmaninov.

Michael Dmochowski estudió en la Academia de Música Fryderyk Chopin de Varsovia y completó su formación en la Escuela Superior de Música Reina Sofía, becado por la Fundación Isaac Albéniz y la Agencia Española de Cooperación Internacional. José Gallego inicia sus estudios de piano en Valladolid, su ciudad natal y los finaliza en el Real Conservatorio Superior de Música de Madrid. Es profesor pianista

acompañante en la Escuela Superior de Música Reina Sofía.

LUNES, 19

RECITAL DE GUITARRA,

por **César Ureña** con obras de L. Lemberg, W. L. Hayden, L. Moretti, N. Coste, E. Giuliani, M. Giuliani y J. K. Mertz.

César Ureña nace en Avilés (Asturias) y comienza sus estudios musicales de forma autodidacta. Es miembro fundador del cuarteto de guitarras «Entre quatre» y pertenece al mismo desde 1984 hasta 1990; es miembro fundador del grupo «Canac», creado en 1999 con la finalidad de experimentar dentro de la música contemporánea. Es profesor en el Conservatorio Profesional Esteban Sánchez de Mérida.

LUNES, 26

RECITAL DE VIOLONCHELO Y PIANO,

por **Laura Oliver** (violonchelo) y **Catalina Cormenzana** (piano), con obras de J. S. Bach, L. von Beethoven, A. Oliver y C. Aliaj.

Laura Oliver (Madrid, 1973) a los doce años actuó como solista en el Teatro Real de Madrid con la ORTVE y ha formado parte de varias orquestas así como del Conjunto de Violonchelos; desde 1999 es profesora numeraria del Conservatorio Profesional de Música de Salamanca. Catalina Cormenzana estudia en el Conservatorio Superior de Música de Madrid, su ciudad natal, y amplía estudios en el Conservatorio de Rotterdam (Holanda); compagina su actividad concertística con su labor pedagógica como profesora pianista acompañante en el Conservatorio de Salamanca.

«Conciertos del Sábado» de marzo

Ciclo «Sonatas para violín y piano de Mozart», en la Fundación Juan March

A las «Sonatas para violín y piano de Mozart» se dedican los «Conciertos del Sábado» de la Fundación Juan March de marzo. Los días 3, 10, 17, 24 y 31, a las doce de la mañana, **Joaquín Torre** (violín) y **Sebastián Mariné** (piano); **Mariana Todorova** (violín) e **Irini Gaitani** (piano); **Juan Llinares** (violín) y **Juan A. Álvarez Parejo** (piano); **Ara Malikian** (violín) y **Heidi Sophia Hase** (piano); y **Joaquín Palomares** (violín) y **Michel Wagemans** (piano) ofrecen una selección de las Sonatas para estos dos instrumentos del músico austriaco. En 1984 la Fundación Juan March dedicó uno de sus ciclos monográficos de los miércoles a las sonatas para violín y piano de Mozart. El programa del ciclo que se ofrece en marzo dentro de esta serie matinal es el siguiente:

— *Sábado 3 de marzo*

Joaquín Torre (violín) y **Sebastián Mariné** (piano).
Sonatas K. 301, K. 304 y K. 377.

— *Sábado 10 de marzo*

Mariana Todorova (violín) e **Irini Gaitani** (piano).
Sonatas K. 302, K. 305, K. 306 y K. 378.

— *Sábado 17 de marzo*

Juan Llinares (violín) y **Juan A. Álvarez Parejo** (piano).
Sonatas K. 402, K. 376, K. 403 y K. 377.

— *Sábado 24 de marzo*

Ara Malikian (violín) y **Heidi Sophia Hase** (piano)
Sonatas K. 379, K. 380 y K. 481.

— *Sábado 31 de marzo*

Joaquín Palomares (violín) y **Michel Wagemans** (piano)
Sonatas K. 376, K. 454 y K. 526.

Joaquín Torre se graduó como Profesor de Violín en el Real Conservatorio de Música de Madrid, del que ha sido profesor. **Sebastián Mariné** es profesor de piano de este mismo Conservatorio. **Mariana Todorova** es concertino de la Orquesta Sinfónica de RTVE, concertino-director de la orquesta de cámara «Solistas de Madrid» y miembro del trío de cuerda «Modus». Forma dúo con la pianista griega **Irini Gaitani**, que reside en Madrid desde 1992. **Juan Llinares** es catedrático de violín del Real Conservatorio Superior de Música de Madrid. **Juan A. Álvarez Parejo** es profesor de piano de este mismo Conservatorio. **Heidi Sophia Hase** es catedrática de piano en el Conservatorio de Salamanca. **Ara Malikian**, violinista libanés, ha fundado conjuntos como Laureate o Ensemble Malikian. **Joaquín Palomares** es catedrático de violín en el Conservatorio de Murcia. Es fundador y director de la Orquesta Clásica «Ciudad de Murcia». El pianista **Michel Wagemans** ha actuado en numerosos países y ha estrenado obras de compositores españoles.

Pedro Martínez Montávez

«El Islam contemporáneo»(I)

Del 17 de octubre al 7 de noviembre del pasado año la Fundación Juan March organizó un «Aula Abierta» sobre «El Islam contemporáneo», que impartió, en ocho sesiones, Pedro Martínez Montávez, catedrático del Departamento de Estudios Árabes e Islámicos y Estudios Orientales de la Universidad Autónoma de Madrid. En las lecciones complementarias colaboraron Rosa Isabel Martínez Lillo e Ignacio Gutiérrez de Terán, profesores del citado departamento. Los títulos de las conferencias fueron: «Espacio islámico y espacios islámicos»; «Islam, colonización y descolonización»; «Islam, internacionalismo y nacionalismo»; «Islam, revolución y reforma»; «El Islam político: fundamentalismo(s) islámico(s)»; «El Islam y los derechos humanos»; «El Islam y la creación artística»; y «El Islam: siglo XV/siglo XXI».

Se ofrece a continuación un resumen de las cinco primeras conferencias. El de las restantes se incluirá en el próximo *Boletín Informativo*.

El Islam ha vuelto a adquirir un destacado y muy controvertido protagonismo durante las últimas décadas del siglo XX, constituyéndose en una de las piezas claves y determinantes de nuestro tiempo y del porvenir inmediato. Lo habitual es hacer una exposición del Islam mayoritariamente reduccionista, desvirtuadora y poco representativa, por ello, de su amplísima y polifacética naturaleza y de sus modos propios de realización y expresión, en su doble y trabada dimensión de doctrina religiosa y civilización. A lo largo de los dos últimos siglos ha venido enfrentándose también a importantísimos y sustanciales desafíos externos e internos, menos conocidos de lo debido y con frecuencia incorrectamente analizados y valorados.

Espacio islámico y espacios islámicos

El número de musulmanes supera con creces, en la actualidad, los mil millones. Cuantitativamente, el Islam constituye la segunda religión universal, tras el Cristianismo: la quinta parte de la población del mundo, aproximadamente, es musulmana. Cabe afirmar

con fundamento que se trata de una realidad planetaria, aunque lo sea con variables porcentajes de presencia e implantación. Está dotado además seguramente de una indudable capacidad de expansión y crecimiento, lo que puede consolidarlo y reforzarlo en el futuro inmediato. El espacio islámico total es divisible y agrupable, al tiempo, en diversos espacios internos. Se trata de un espacio predominantemente afroasiático, que se extiende sin solución de continuidad prácticamente desde el límite atlántico africano, al oeste, hasta la región noroccidental del subcontinente indio, al este: desde Mauritania a Pakistán. Los porcentajes de población musulmana a lo largo y ancho de ese enorme rectángulo irregular son casi de absoluta totalidad o variablemente mayoritarios. Esta vasta masa territorial forma el núcleo dilatado y continuo del Islam, su columna vertebral. En él se sitúa el mundo árabe, o sustancialmente arabizado al menos en algunas de sus partes. Constituye un espacio propio, a su vez divisible y también agrupable en varios subespacios parciales, cuya identidad islámica no impide, sin embargo, la presencia de algunas minorías nativas no islámicas: cristianos, por ejemplo. Los árabes son la quinta parte, aproxi-



Pedro Martínez Montávez (Jódar, Jaén, 1933) es catedrático y ex director del Departamento de Estudios Árabes e Islámicos y Estudios Orientales de la Universidad Autónoma de Madrid. Fue decano y rector de la citada universidad. Profesor de la Universidad de El Cairo, se ha especializado en el estudio de la literatura y el pensamiento árabes contemporáneos y en el de las relaciones hispano-árabes. Entre sus últimos trabajos figuran *El reto del Islam*, *La larga crisis del mundo árabe contemporáneo* y *Los árabes y el Mediterráneo. Reflexión desde el final de siglo*.

madamente, de la población musulmana total y pueden reivindicar con fundamento una alcurmia y peso específico especialmente originales, significativos y representativos dentro del peculiar conjunto islámico.

El espacio árabe ha sido y sigue siendo la bisagra entre Europa, África y Asia, sobre el eje mediterráneo y como modalidad caracterizada del mismo. Si la función intermediaria y de encrucijada es consustancial al Islam y no cabe separársele, sustraérsele ni reducirsele, se cumple en el espacio árabe de manera particularmente ejemplar y clara. A pesar de que el subcontinente índico significa la solución de continuidad del Islam, existen al este del mismo impor-

tantes enclaves separados de población musulmana en porcentajes de gran mayoría: casos de Bangla Desh o Indonesia, por ejemplo: este último es el país más poblado del conjunto islámico total. En la misma India existe una importante minoría musulmana, resto de una población mayor en el pasado.

Un enclave menor de mayoría musulmana está en el Cuerno de África. En este continente, desde el vasto territorio subsahariano se dispone hacia el sur una auténtica periferia islámica con porcentajes de población muy variables, y algunos casos de claras mayorías: Malí, Níger, Senegal, Gambia, o la mitad de Nigeria. Otra periferia islámica se extiende desde el Cáucaso hasta Asia central, con las repúblicas ex soviéticas. La población de Turquía sigue siendo muy mayoritariamente musulmana. Queda «el Islam más allá del Islam» o el Islam fuera de sus tierras, que es principalmente consecuencia de movimientos migratorios, principalmente dirigidos hacia la Unión Europea y América. Se trata de un fenómeno en pleno desarrollo e incremento.

El espacio islámico total, con sus espacios y subespacios interiores, es, pues, un gigantesco crisol de razas, etnias, culturas, lenguas, costumbres y sistemas. El espacio islámico aparece asimismo como un escenario singular de encuentros y cruces, de actuación de principios y factores de homogeneidad y de heterogeneidad de peso y rango similares. Ello producirá una complejísima morfología de relaciones, combinaciones y amalgamas.

Colonización y descolonización

Lo que podemos considerar panorámicamente como mundo islámico contemporáneo es, en gran medida, el resultado consecuente de la expansión colonial eurooccidental y de la respuesta natural que provocó: la descolonización. El colonialismo afectó de forma muy mayoritaria, casi por entero, a todo ese mundo, en extensión y en intensi-

dad, en las formas y en los contenidos. Hay que tener en cuenta que la acción colonialista, radicalmente traumatizadora, se produjo en todos los terrenos: político, económico, cultural, social, psicológico.

Se olvida con frecuencia —o al menos se minimiza o rebaja considerablemente— el hecho evidente de que por el espacio islámico se asentaron los diversos ejemplos de imperios coloniales eurooccidentales, aunque lo hicieran de formas y en duraciones diferentes y produjeran también resultados y consecuencias muy distintos. El mundo árabe constituye un excelente ejemplo de rivalidad anglo-francesa en la empresa colonial y del propósito que animaba a cada uno de estos dos imperios de expansión sin solución de continuidad.

La descolonización resulta seguramente un fenómeno más complejo en el fondo y diversificado que la colonización. La problemática que origina es de orden interno preferentemente, y en bastantes aspectos más intrincada y de difícil solución. En numerosos aspectos y terrenos, los procesos de descolonización están aún hoy sin concluir definitiva y satisfactoriamente. La descolonización tuvo en el espacio islámico un extraordinario alcance e importancia. Entre las naciones que recuperan su soberanía e independencia entre la década de los cuarenta y la de los ochenta hay casi una treintena que pertenecen al mundo del Islam.

Nacionalismo e internacionalismo

Los idearios nacionalistas han encontrado un vasto y variado terreno de destacada acción e influencia en numerosos países islámicos, como en otras tantas partes del planeta. En realidad, la inmensa mayoría de los estados islámicos contemporáneos son el resultado del proceso de descolonización —como ya se ha dicho— y también, al tiempo, del proceso de expansión, afianzamiento y aplicación de las ideologías nacio-

nalistas, plenamente identificadas con el propósito irrenunciable de recuperación de soberanía y de acceso a la independencia. Sin la acción combinada de nacionalismo y descolonización, que actúan conjuntamente, se complementan e interaccionan, el panorama político del mundo islámico actual sería muy diferente.

Se olvida que el Islam es una variante *sui generis* de internacionalismo, por la voluntad universalista que lo acuña e impulsa desde un principio, como doctrina y como aspiración, por su innegable vocación ecuménica. Evidentemente, esto no tiene nada que ver en principio con las tendencias y movimientos del internacionalismo político contemporáneo, pero sí contribuye para que lo situemos siempre en el lugar que le corresponde y apetece y no lo disloquemos: se trata de una propuesta clara y radicalmente contraria a las estrictamente locales.

En el espacio árabe se da, junto a los diversos nacionalismos locales que se concretarán en las correspondientes entidades estatales, una forma de nacionalismo mayor, de supranacionalismo, que es el panarabismo, el único que merece auténticamente la denominación de nacionalismo árabe, empleada en ocasiones en occidente de forma excesivamente ligera y claramente errónea. El panarabismo es, sustancialmente y por la fuerza de las circunstancias, una formulación intermedia e integradora, una tercera vía, a medio camino entre un panislamismo hipotético, y políticamente imposible, y los nacionalismos locales.

Con ambos, por consiguiente, tendrá su pertinente experiencia de cruces, aproximaciones y distanciamientos, confrontaciones. En el proyecto nasserista, y con la creación, efímera, de la República Árabe Unida, encontrará su máximo exponente y ejemplificación, tanto en lo positivo, que se va progresivamente reduciendo, por errores propios y por tajantes oposiciones ajenas —provenientes sobre todo del campo occidental— cuanto en lo negativo, que se

va progresivamente incrementando.

El panarabismo naserista es seguramente más una ideología –no carente, sin embargo, de justificados fundamentos parciales, lo que a menudo se olvida– que una teoría política, y tampoco puede llegar a concretarse en sólido modelo político y social, aunque lo intentara. Debe bastante a ideas occidentales similares, pero cuenta también con sus elementos fundacionales de tradición propia. Buena parte de sus fracasos o errores, en consecuencia, son más bien resultado de defectos de aplicación que de fragilidad conceptual, aunque ésta sea también innegable en muchos aspectos. Provocó además una lucha de liderazgo en el mundo árabe –preferentemente en su porción próximo oriental– que degeneró en un endurecimiento insensato de la lucha intestina.

Reforma y revolución

La trayectoria seguida por el Islam contemporáneo es, en muy considerable medida y proporción, consecuencia y reflejo de innumerables aportaciones y proyectos renovadores, que parten de su propio patrimonio doctrinal y cultural e, indagando en él con variable grado de decisión y acierto, tratan de brindar respuesta oportuna a los muchos desafíos que las nuevas realidades sucesivas plantean a las exigencias de cambios. Negar estos esfuerzos que podemos considerar de actualización es negar lo obvio, sustraerle algo que le es sustancial y caracterizador. Frente a una concepción estática y atemporal del Islam, que también existe y se materializa en abundantes ejemplos de diverso cuño, intención e influencia, hay otra, reflejada y recogida asimismo en un enorme abanico de muestras y contribuciones pertinentes, genuinas, que se proponen justamente lo contrario: su dinamización, su temporalización.

Aunque la distinción pueda ser algo simplificadora y esquemática, parece cierto que tales numerosas tendencias y aportaciones se ajustan esencialmente a

dos patrones o modelos principales: las de corte reformista y las de corte revolucionario. En origen, en finalidad y en procedimiento, por consiguiente, cabe marcar una clara diferenciación entre las mismas, aunque las evoluciones correspondientes que sigan las afectarán sin remedio, produciéndose finalmente un panorama mucho más entrecruzado y opaco.

Las tendencias reformistas aparecen y actúan con anterioridad y tienen sin duda mayor difusión y experimentación. Desde el siglo XIX, y prácticamente hasta la actualidad, los movimientos y tendencias reformistas cubren todo el espacio islámico, aunque tengan sus hogares y núcleos preeminentes –Egipto, Turquía, India/Pakistán, Argelia, Túnez, por ejemplo– y sigan sus particulares procesos evolutivos. El reformismo dio finalmente menos frutos de los esperados, sin conseguir buena parte de los profundos cambios propuestos, de manera especial en la esfera social y en las costumbres. En realidad, fue involucionando con claridad, adoptando posiciones progresivamente más conservadoras y tradicionalistas. Tuvo que someterse también demasiado a las circunstancias nacionales y locales, perdiendo libertad de acción y pensamiento. El ejemplo de Egipto resulta claramente representativo de esta trayectoria, y la asociación de *al-Ijwán al-muslimún* («los Hermanos musulmanes») la refleja con propiedad.

Quizá resulte exagerado hablar de realizaciones a las que aplicar con propiedad el marchamo de revolucionarias en el mundo islámico contemporáneo, y hay que entenderlo más bien en el sentido de tentativas y experiencias de tal índole, no totalmente consolidadas. Seguramente, la única revolución auténtica fue la realizada por Atatürk en Turquía, radicalmente nacionalista y antiislámica. En todo caso, no se ha carecido de tentativas así etiquetadas y que parcialmente responden a tales propósitos y exigencias. Tentativas preferentemente políticas, que tratan de dar cauce a ideologías fundamentalmente nacio-

nales. En líneas generales se van concretando como productos más ambiciosos en sus orígenes, planteamientos y mensajes iniciales que en sus desarrollos posteriores. Las grandes presiones externas a las que se ven sometidas, y las evidentes carencias parciales y contradicciones internas, van reduciendo sus avanzados postulados y propósitos básicos de partida y sus aspiraciones de transformación social. Aunque diferentes entre sí, las experiencias argelina, egipcia y palestina son equiparables en este aspecto.

La revolución jomeinista, con la implantación de la república iraní, es un caso aparte, aun cuando se vea obligada también a ir aproximándose paulatinamente a posiciones reformistas. Fue la única surgida en medio xií, y ello le dota de un contenido material y simbólico diferente. Junto al radical cambio de rumbo que introdujo en Irán, apareció dotada de un seguro efecto traumatizador en gran parte del espacio islámico conjunto, y de manera muy particular en los países de su entorno. Introducía unos evidentes riesgos de amenaza y desequilibrio inmediatos, lo que explica ampliamente las reacciones muy mayoritariamente recelosas, contrarias y de firme rechazo a que dio lugar.

Fundamentalismo(s) islámico(s)

Uno de los fenómenos más descolantes entre los acaecidos durante las últimas décadas en el espacio islámico —si no en su totalidad, sí en su mayor parte, y con incidencia y significado muy especiales en el espacio propiamente árabe— es el de la extensión e intensa presencia y actividad de lo que se ha dado en denominar fundamentalismo —o integrismo— islámico, o en otras ocasiones, y reduciendo aun más la percepción y la terminología abusiva y erróneamente, fundamentalismo —o integrismo— árabe. En puridad, fundamentalismo e integrismo son dos denominaciones surgidas y vehiculadas con anterioridad en el medio cristiano occi-

dental, y que sólo podrían trasladarse a medio islámico, a pesar de su impropiedad básica, invocando presuntas similitudes y paralelismos parciales entre movimientos originarios de ambos medios diferentes y distanciados. En realidad, se trata más bien de una reaparición y un resurgimiento que de una aparición y un surgimiento. Las tendencias y opciones más correctamente calificables de islamistas o islamizantes existían con anterioridad en el mundo islámico contemporáneo, pero resulta evidente que en el final de siglo, han crecido considerablemente en cantidad, en expansión, en influencia y en mensaje y propósitos políticos: también, en no pocos casos, en organización. Los islamistas buscarán ahora con claridad la obtención y el ejercicio del poder, o al menos, en su defecto, compartirlo en la forma más beneficiosa para ellos.

El mensaje regeneracionista, de regeneracionismo interno y unilateral propio de los movimientos islamistas, tiene también sus definidos objetivos sociales, inseparables e indivisibles dentro del proyecto total. Hay que transformar también a la sociedad musulmana. Parece evidente que, en este campo, los islamistas son todavía más radicales que en el terreno político, se proponen restaurar unos modelos, comportamientos y costumbres que podrían fácilmente situarse al margen, y hasta en contra, de muchos de los derechos que ya, inexcusablemente, son patrimonio inalienable de individuos y colectividades. Para que se produzca esta revitalización concurren otros hechos y motivos. Entre ellos, y de forma principal, la gran erosión que experimenta el proyecto nacionalista panárabe. El mensaje religioso islámico puede reformularse nuevamente en términos de esperanza y salvación, con facilidad y sin gran esfuerzo teórico, y recuperar en gran parte el terreno que había perdido o en el que había ido quedando muy reducido y controlado. El Islam pasa de ser religión agredida a ser religión liberadora: o puede al menos ser presentado o reinterpretado así. □

Desde el 6 de marzo

«El pensamiento arquitectónico del siglo XX»

Conferencias de Antonio Fernández Alba en la Fundación Juan March

Del 6 al 29 de marzo Antonio Fernández Alba, profesor emérito de Proyectos de la Escuela de Arquitectura de Madrid y académico de Bellas Artes, imparte en la Fundación Juan March un «Aula abierta» sobre «El pensamiento arquitectónico del siglo XX». Integrada por ocho sesiones, esta nueva «Aula abierta» consta de dos partes: una de conferencias públicas, a las 19,30 horas, y otra de clases prácticas, destinada sólo a profesores, previa inscripción.

El espacio de la ciudad moderna —se apunta en el programa de mano— se produce primordialmente ligado a los efectos de la economía. La ciudad herramienta de principios de siglo, donde predominaban los valores funcionales, ha sido sustituida por la ciudad espectáculo donde adquiere prioridad la comunicación. El valor de lucro asignado al consumo del espacio legitima la irracionalidad del crecimiento metropolitano contemporáneo, y la respuesta requiere una concepción filosófica que pueda equilibrar los paradigmas economicistas que operan y controlan el espacio de la ciudad. El eclipse romántico de la última arquitectura al servicio de estos paradigmas económicos hace evidente la necesidad de «otro proyecto» para la arquitectura de la metrópoli menos retórico y más epistemológico.

Este curso pretende centrarse en torno a la metrópoli y abordar los análisis de su morfología, el debate que el cambio técnico ha provocado, las estrategias y tensiones de su desarrollo y las opciones espaciales que desde la arquitectura puede ofrecer la instrumentalización técnica de nuestra civilización en los escenarios metropolitanos del inmediato futuro, donde la lógica de la producción y las estrategias del riesgo empresarial configuran los nuevos te-

rritorios ambientales del universalismo tecnocientífico.

Estos temas serán abordados en ocho conferencias según el siguiente programa:

Martes 6: «Orígenes de la arquitectura moderna».

Jueves 8: «La ciudad del estilo internacional (1910-1940)».

Martes 13: «Las vanguardias: construcción y forma».

Jueves 15: «Maestros constructores: de F. LL. Wright a L. Kahn».

Martes 20: «La arquitectura de los ingenieros (1950-1990)».

Jueves 22: «Arquitectura y ciudad en España».

Martes 27: «Los espacios de la arquitectura postmoderna».

Jueves 29: «Las metrópolis de la globalización».

Antonio Fernández Alba (Salamanca, 1927) es profesor emérito de Proyectos de la Escuela de Arquitectura de Madrid, académico de número de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando y escritor. Ha obtenido, entre otros, los Premios Nacionales de Arquitectura (1963), de Restauración (1980) y de las Artes en la Comunidad de Castilla y León (1988). Autor de numerosos libros sobre pensamiento y crítica arquitectónica. □

Editado el volumen *La filosofía, hoy*

Publicado por la editorial Crítica, de Barcelona, y la Fundación Juan March, en 2000 apareció el volumen *La filosofía, hoy*, con los 28 trabajos, de otros tantos profesores y especialistas en la materia, que, a lo largo de casi tres años, publicó en su serie «Ensayo» el *Boletín Informativo* de la Fundación Juan March desde el número 267, correspondiente a febrero de 1997, hasta el 294, de noviembre de 1999. El libro presenta un panorama de la filosofía contemporánea, en la línea de otras series del *Boletín Informativo*, como las dedicadas a la ciencia, el arte, la historia, la literatura o la economía de nuestro tiempo, entre otras.

El volumen *La filosofía, hoy* ha estado coordinado por **Javier Muguerza y Pedro Cerezo** y, en sus más de 400 páginas, agrupa los 28 artículos distribuidos en los siguientes 8 epígrafes: Análisis filosófico, El pensamiento crítico, Fenomenología, Más allá de la fenomenología, Hermenéutica, Otras corrientes, Filosofía y postmodernidad y Los ámbitos filosóficos.

Los 28 autores son, por orden alfabético, los siguientes: Juan José Acero Fernández, Celia Amorós, Rafael Argullol, Domingo Blanco Fernández, Margarita Boladeras, Victoria Camps, Adela Cortina, Manuel Cruz, Elías Díaz, Félix Duque, Javier Echeverría Ezponda, Francisco Fernández Buey, José Gómez Caffarena, José Hierro Sánchez-Pescador, Reyes Mate, Miguel Morey, Jesús Mosterín, Carlos Moya, Jacobo Muñoz, Juan Manuel Navarro Cordón, Patricio Peñalver Gómez, Mariano Peñalver Simó, Fernando Quesada Castro, Miguel A. Quintanilla, Ramón Rodríguez, Javier San Martín, Carlos Thiebaut y José Luis Villacañas Berlanga. Éstos son algunos de los filósofos españoles más destacados del momento. De todos ellos se da un resumen biográfico.

Se recoge en este volumen una visión muy completa de las distintas co-



rientes y ámbitos que constituyen el pensamiento filosófico actual. La filosofía analítica, la fenomenología, la hermenéutica, el posmarxismo, el existencialismo, la posmodernidad, son vistos en su evolución y desarrollo más recientes. Se analiza, asimismo, el presente de los diferentes espacios en los que se ha movido la filosofía: la metafísica, la ética, la estética, la

filosofía política, la filosofía del lenguaje, de la historia, de la religión, de la tecnología, del derecho. Así, el lector, especialista o no en filosofía, encontrará un compendio de lo que está ocurriendo actualmente en filosofía, junto a la bibliografía más pertinente para ampliar el conocimiento en la materia.

En la sección de «Ensayo» del *Boletín Informativo* se han publicado series de trabajos sobre Ciencia, Lenguaje, Arte, Historia, Prensa, Biología, Psicología, Energía, Europa, Literatura, Cultura en las Autonomías, Ciencia moderna: pioneros españoles, Teatro español contemporáneo, La música en España, hoy, La lengua española, hoy, Cambios políticos y sociales en Europa y el título que recoge el presente volumen, «La filosofía, hoy». Actualmente se ofrece una serie sobre «Economía de nuestro tiempo».

Revista de libros de la Fundación

«SABER/Leer»: número 143

Artículos de Luis Mateo Díez, Medardo Fraile, Eugenio Trías, Ismael Fernández de la Cuesta, Alberto Galindo, Carlos Gancedo y Juan Antonio Bardem

En el número 143, correspondiente al mes de marzo, de «SABER/Leer», revista crítica de libros de la Fundación Juan March, colaboran los siguientes autores: los escritores **Luis Mateo Díez** y **Medardo Fraile**; el catedrático de Historia de las Ideas **Eugenio Trías**; el musicólogo **Ismael Fernández de la Cuesta**; el catedrático de Física Teórica **Alberto Galindo**; el científico **Carlos Gancedo**; y el director de cine **Juan Antonio Bardem**.

José-Carlos Mainer comenta un libro que más que una biografía sobre Joseph Roth es la historia de una amistad entre él y el autor del libro, Soma Morgenstern, y una puerta al mundo cultural de la Viena y el París de entreguerras.

Medardo Fraile se interesa por un relato reciente de la escritora inglesa Muriel Spark, en la que ésta, apoyándose en un hecho real, nos da una lección sobre la doble realidad en vida y literatura.

Eugenio Trías considera que la versión española del estudio de Martin Heidegger sobre Nietzsche es una magnífica conmemoración del centenario de la muerte del pensador alemán, que le parece que está más vivo que nunca.

Ismael Fernández de la Cuesta, al hilo de dos textos sobre la música en Venezuela y en las Reducciones Jesuíticas, reflexiona sobre el nacionalismo musical de Iberoamérica.

Alberto Galindo se ocupa de un ensayo divulgativo que aproxima la física al hombre de la calle, transmitiéndole la maravilla que encierra el diseño del universo.

Carlos Gancedo, comentando un libro colectivo sobre la microbiología y



la labor de los microbiólogos, rompe una lanza a favor de los microbios.

Juan Antonio Bardem encuentra que la trilogía de Coppola *El Padrino* debe su éxito, entre otros aciertos, a la intersección del carácter nacional del cine americano de «género» con la tradición artística del cine europeo.

Tino Gatagán, **Marisol Calés**, **Stella Wittenberg**, **Juan Ramón Alonso** y **Arturo Requejo** ilustran el número. □

Suscripción

«SABER/Leer» se envía a quien la solicite, previa suscripción anual de 1.500 ptas. para España y 20 dólares para el extranjero. En la sede de la Fundación Juan March, en Madrid; en el Museo de Arte Abstracto Español, de Cuenca; y en el Museu d'Art Espanyol Contemporani, de Palma, se puede encontrar al precio de 150 ptas. ejemplar.

Reuniones Internacionales sobre Biología

«Factores genéticos que controlan el nacimiento, migración y ubicación celular durante el desarrollo cerebral»

Entre el 16 y el 18 del pasado mes de octubre se celebró en el Centro de Reuniones Internacionales sobre Biología, del Instituto Juan March de Estudios e Investigaciones, el *workshop* titulado *Genetic Factors that Control Cell Birth, Cell Allocation and Migration in the Developing Forebrain* («Factores genéticos que controlan el nacimiento, migración y ubicación celular durante el desarrollo cerebral»), organizado por los doctores Pasko Rakic (EE UU), Eduardo Soriano (España) y Arturo Álvarez-Buylla (EE UU). Hubo 20 ponentes invitados y 32 participantes. Los ponentes, agrupados por países, fueron los siguientes:

– Estados Unidos: **Arturo Álvarez-Buylla**, The Rockefeller University, Nueva York; **Tom Curran**, St. Jude Children's Research Hospital, Memphis; **Arnold R. Kriegstein**, Center for Neurobiology and Behavior, Nueva York; **Pat Levitt** y **Laura Lillien**, Universidad de Pittsburgh; **Dennis D. M. O'Leary**, The Salk Institute, La Jolla; **Pasko Rakic**, Universidad de Yale, New Haven; **Yi Rao**, Universidad de Washington, Saint Louis; **John L. R. Rubenstein**, Universidad de California, San Francisco; **Sally Temple**, Albany Medical College, Albany; **Li-Huei Tsai**, Howard Hughes Medical

Institute, Boston; y **Christopher A. Walsh**, Harvard Institute of Medicine, Boston.

– Suecia: **Jonas Frisen**, Karolinska Institute, Estocolmo.

– Bélgica: **Andre M. Goffinet**, Universidad de Namur.

– España: **Luis Puelles**, Universidad de Murcia; **Eduardo Soriano**, Universidad de Barcelona; y **Facundo Valverde**, Instituto Cajal, Madrid.

– Israel: **Orly Reiner**, The Weizmann Institute of Science, Rehovot.

– Francia: **Constantino Sotelo**, Hôpital de la Salpêtrière, París; y **Marion Wassef**, CNRS/ENS, París.

El desarrollo del córtex cerebral es un proceso que transcurre en cuatro dimensiones, ya que el factor tiempo resulta crítico para moldear los diferentes tipos celulares dentro de la compleja arquitectura del cerebro adulto. Cómo llega a producirse esta plétora de células corticales es aún un misterio, agravado por el hecho de que este proceso tiene que estar cronometrado con precisión exquisita, para permitir el normal desa-

rollo de la arquitectura celular. La diversidad de tipos celulares en el sistema nervioso central es notable. Dicha diversidad aparece a través de interacciones complejas entre mecanismos extrínsecos e intrínsecos. Las señales extrínsecas afectan a la supresión, proliferación y especificación de los tipos celulares, mientras que las señales intrínsecas de las células progenitoras determinan cuándo y cómo se van a recibir e

interpretar dichas señales en estadios específicos del desarrollo. Las células progenitoras son heterogéneas e incluyen células madre multipotentes, así como otras células progenitoras más restringidas.

La heterogeneidad de las células progenitoras puede generarse tanto mediante mecanismos intrínsecos como por interacciones célula-célula. Es importante señalar que, contrariamente a lo que se creía en el pasado, los procesos de nacimiento y diferenciación de neuronas no se limitan al desarrollo embrionario, sino que ocurren de forma constante en el cerebro adulto. Las capas germinales del cerebro adulto de aves presentan grandes ventajas para el estudio de este proceso. Además de los procesos mencionados de nacimiento y diferenciación celular, el desarrollo del cerebro se produce también mediante la eliminación controlada de células o grupos de células específicos, a través de mecanismos de muerte celular programada o apoptosis. De hecho, la mayoría de las células generadas durante el desarrollo cerebral muere por este proceso. La migración celular programada también resulta esencial en la histogénesis del sistema nervioso central de los mamíferos. Particularmente, la citoarquitectura del córtex cerebral y del cerebelo depende de la migración de diversos tipos celulares en distintos

estados de desarrollo. Un elemento clave en el control de esta migración celular es la proteína extracelular reelina. Esta glicoproteína es secretada por neuronas de la zona marginal, incluyendo a las células de Cajal-Retzius, y gobierna la arquitectura de la placa cortical. El mecanismo de actuación de la reelina parece requerir la unión a dos receptores alternativos de la familia de las lipoproteínas. No obstante, aún existen muchas cuestiones abiertas sobre el mecanismo de acción de estas proteínas. Otros genes (proteínas) implicados han podido identificarse y están siendo objeto de una intensa investigación. Por ejemplo, los genes *scrambler*, *yotari* y *disabled* han sido localizados en ratones. Los mutantes correspondientes resultan afectados en el proceso de migración neuronal, lo que ocasiona la desorganización de muchas estructuras laminares del cerebro. Al margen de su indudable importancia básica, el estudio de los genes que controlan estos procesos de migración y diferenciación tiene también posibles aplicaciones médicas. Por ejemplo, se han localizado recientemente dos genes implicados en la aparición de la lisencefalia, una enfermedad hereditaria que produce retraso mental severo. El hallazgo de estos dos genes, denominados *LISI* y *Doublecortin*, contribuirá seguramente a la prevención de esta enfermedad. □

«Chaperoninas: estructura y función»

Entre el 6 y el 8 del pasado mes de noviembre tuvo lugar el *workshop* sobre *Chaperonins: structure and function* («Chaperoninas: estructura y función»), organizado por los doctores Wolfgang Baumeister (Alemania), José María Valpuesta y José Luis Carrascosa (España). Hubo 21 ponentes invitados y 27 participantes. Los ponentes, agrupados por países, fueron los siguientes:

– Bélgica: **Christophe Ampe**, Universidad de Gante.

– Alemania: **Wolfgang Baumeister**, **F. Ulrich Hartl** y **Stefan Steinba-**

cher, Max-Planck-Institut für Biochemie, Martinsried; **Johannes Buchner**, Universidad de Múnich, Garching.

– España: **José Luis Carrascosa** y

José María Valpuesta, Centro Nacional de Biotecnología, Madrid.

– Gran Bretaña: **Anthony R. Clarke**, Universidad de Bristol; **Alan Fersht**, Universidad de Cambridge; **Sheena E. Radford**, Universidad de Leeds; **Helen R. Saibil**, Universidad de Londres; y **Keith R. Willison**, CRC, Londres.

– Estados Unidos: **Nicholas J. Cowan**, Universidad de Nueva York; **Judith Frydman**, Universidad de Stanford; **Arthur L. Horwich**, Universi-

dad de Yale, New Haven; **George H. Lorimer**, Universidad de Maryland; y **Fred Sherman**, Universidad de Rochester.

– Israel: **Pierre Goloubinoff**, Universidad Hebrea de Jerusalén; y **Amnon Horovitz**, Weizmann Institute, Rehoboth.

– Francia: **Martín Karplus**, Université Louis Pasteur, Estrasburgo; y **Ronald Melki**, Centre National de la Recherche Scientifique, Gif-sur-Yvette.

Una pregunta central en Biología, a la que se están dedicando grandes esfuerzos de investigación en la actualidad, es la de la relación estructura-función de las proteínas; en otras palabras, cómo la información contenida en la secuencia de aminoácidos de una cadena polipeptídica se traduce en una estructura tridimensional específica capaz de llevar a cabo una función biológica. Numerosas investigaciones han demostrado que, cuando este proceso de plegamiento tiene lugar en las células, se realiza con la ayuda de un grupo especial de proteínas denominadas chaperonas.

El término «chaperona» (que en España se traduciría mejor por «carabina») alude a que su función consiste en «acompañar a otras proteínas y evitar que tengan interacciones ilícitas hasta que éstas alcancen el estado conformacional maduro». Se distinguen dos grandes grupos dentro de esta denominación general. Las llamadas chaperonas moleculares (proteínas del tipo Hsp70), se unen a las cadenas polipeptídicas emergentes del ribosoma y evitan plegamientos incorrectos y, por consiguiente, su degradación prematura. El otro gran grupo son las chaperoninas, objeto de este *workshop*, las cuales tienen como función facilitar directamente el plegamiento de las proteínas a las que acompañan. Estas proteínas forman estructuras multiméricas del tamaño aproximado de un ribosoma, com-

puestas por dos anillos de siete unidades.

Al igual que las chaperonas, las chaperoninas pueden unirse a muchos polipéptidos distintos y la liberación de éstos requiere la hidrólisis de ATP. Sin embargo, a diferencia de las chaperonas, se unen a polipéptidos que ya poseen estructura secundaria, como alfa hélices o láminas beta, facilitando el correcto establecimiento de la estructura terciaria. Las chaperoninas constituyen un grupo de proteínas ubicuo, estando presentes en todos los organismos vivos, desde los humanos a las bacterias y arqueobacterias. A pesar de proceder de orígenes diversos, todas las chaperoninas presentan similitudes, tanto a nivel de secuencia de aminoácidos como en la estructura de la molécula.

El grupo I incluye a las chaperoninas bacterianas, como GroEL, Hsp60 de mitocondria y RBP de cloroplasto, y forman un grupo bastante homogéneo, mientras que las de tipo II, incluidas la CCT citosólica y las de arqueobacteria, presentan más diversidad, tanto en secuencia como en estructura. Ambos grupos comparten la estructura general formada por dos anillos ensamblados espalda con espalda, cada uno de los cuales posee una cavidad donde tiene lugar la unión con el sustrato, y que sufre grandes cambios durante el ciclo funcional de estas proteínas, seguramente relacionados con el plegamiento de la proteína diana. □

De marzo a junio

Nuevos cursos en el Centro de Estudios Avanzados en Ciencias Sociales

En marzo se reanudan las clases en el Centro de Estudios Avanzados en Ciencias Sociales, del Instituto Juan March de Estudios e Investigaciones. Los cursos y profesores programados para el segundo semestre del curso 2000/2001 son los siguientes:

- *Political Sociology of the Nation-state and Citizenship*, por **Yasemin Soysal** (University of Essex, Gran Bretaña) (para alumnos de primero y segundo).

- *Comportamiento electoral*, por **José Ramón Montero** (Universidad Autónoma de Madrid) (para alumnos de primero y segundo).

- *Economía II*, por **Jimena García Pardo** (Universidad Complutense de Madrid) (para alumnos de primero).

- *Métodos cuantitativos de investigación social II*, por **Esther Ruiz** (Universidad Carlos III de Madrid) e **Ignacio Sánchez-Cuenca** (Centro de Estudios Avanzados en Ciencias Sociales) (para alumnos de primero).

- *Research in Progress*, por **Andrew Richards** (Centro de Estudios Avanzados en Ciencias Sociales), **Yasemin Soysal** e **Ignacio Sánchez Cuenca** (para alumnos de segundo, tercero y cuarto).

Un total de 47 alumnos realizan actualmente estudios en este Centro de Ciencias Sociales. Seis de ellos se incorporaron al mismo en el curso 2000/2001, tras la selección de la última convocatoria de plazas del Instituto Juan March de Estudios e Investigaciones. Los cursos del Centro son impartidos por profesores permanen-

tes y profesores visitantes del Centro.

La enseñanza del Centro está concebida en estrecha relación con las tareas investigadoras: así se organizan programas propios de investigación y se invita regularmente a investigadores de otros centros a presentar sus resultados en conferencias, seminarios o en estancias de trabajo en el Centro, creando así un clima de debate intelectual continuo y un contacto permanente con las diversas tendencias de investigación en la comunidad científica.

Aunque la Sociología y la Ciencia Política son las disciplinas nucleares del Centro, éste se propone el fomento sistemático de una discusión interdisciplinar. Se imparten también cursos sobre técnicas cuantitativas y problemas estadísticos en ciencias sociales, economía, así como otros encauzados a prácticas de investigación. Teniendo en cuenta la dimensión internacional que caracteriza al Centro, una parte fundamental de su programa académico reside en la colaboración de los *profesores invitados*, en su mayor parte profesores en universidades extranjeras.

El Centro organiza seminarios a cargo de destacados especialistas en ciencia política y sociología, generalmente procedentes de universidades u otras instituciones extranjeras. Los temas de estas reuniones giran en torno a las transiciones a la democracia y procesos de consolidación democrática (especialmente en el Sur y Este de Europa), partidos políticos y sistemas electorales, problemas del Estado de bienestar, la economía política de las sociedades industriales y la estratificación social. □

Tesis doctorales

«La reconversión de la siderurgia integral en Gran Bretaña y España (1977-1994)»

Investigación de Gabriel Saro Jáuregui

Convergencia y redes políticas: la reconversión de la siderurgia integral en Gran Bretaña y España (1977-1994) es el título de la tesis doctoral realizada en el Centro de Estudios Avanzados en Ciencias Sociales por Gabriel Saro Jáuregui, actualmente Project Assistant en el Departamento de Finanzas de Aeropuertos, de París y, desde junio pasado, Doctor Miembro del Instituto Juan March de Estudios e Investigaciones. Leída el 2 de junio de 2000 en la Universidad de Deusto (Bilbao), la tesis obtuvo la calificación de «Sobresaliente *cum laude*» y fue dirigida por Vincent Wright (fallecido en julio de 1999), que fue profesor y miembro del Consejo Científico del Centro, y por José Ramón Montero, catedrático de Ciencia Política de la Universidad Autónoma de Madrid y también profesor y miembro del Consejo Científico del Centro. El trabajo de Gabriel Saro Jáuregui ha sido publicado por este Centro, en la serie «Tesis doctorales». Su autor resume a continuación su contenido.

Esta investigación doctoral toma como marco teórico el análisis de redes de políticas (*policy networks*) de gran actualidad en la literatura de políticas públicas. Este enfoque defiende que a la hora de establecer un modelo causal de las políticas públicas ejecutadas (*policy outcomes*) resulta relevante incluir un nivel medio de explicación, la red, situado entre los actores y el entorno exterior al área de políticas en cuestión. La red actúa como una estructura de oportunidades por cuanto constriñe o favorece un determinado tipo de estrategias y valores de los actores. A su vez, el impacto que el entorno tiene sobre las políticas es mediato, pues la red actúa como filtro.

Este enfoque adolece de rigidez, pues sólo integra cambios graduales en las políticas públicas ejecutadas y se muestra incapaz de explicar modificaciones no graduales. En ese sentido, se considera que conceptos tomados de la literatura de *agenda setting* (paradig-

mas de políticas, ventanas de oportunidades) pueden añadir dinamicidad al enfoque. En este debate sobre la necesidad y las dificultades de un análisis dinámico de las políticas públicas se sitúa el estudio sobre la reconversión de las siderurgias integrales. En efecto, el ajuste de la industria básica que ha tenido lugar en la Europa Occidental entre finales de la década de los setenta y comienzos de los noventa ha constituido un problema económico, social y político de primera magnitud. Podemos decir que hasta bien avanzada la década de los ochenta monopolizó el debate en el área industrial.

El ajuste-reconversión de la industria básica (construcción naval, subsectores siderúrgicos, bienes de equipo, minería) ha sido un proceso gestionado políticamente en todos los países europeos, con una fuerte intervención de las diversas Administraciones; las soluciones debían tener en cuenta la eficiencia económica pero también el impacto so-

cial y territorial. La reducción de empleo realizado y el costo de renovación de las instalaciones han originado una sangría de fondos públicos sin parangón en la industria europea. El que la siderurgia integral estuviera muy imbricada en la economía de las comunidades circundantes supuso que la dimensión territorial tuviera que ser tenida en cuenta; en siderurgia integral el enfrentamiento entre empresas o plantas reproducía los conflictos inter-regionales: Asturias vs. País Vasco o plantas galesas vs. plantas escocesas. Todo ello nos habla de un área de políticas compleja.

Otra variable a tener en cuenta es la progresiva *comunitarización* de las políticas de ajuste. Ya la gestión del carbón y del acero dio lugar a la primera institución supranacional europea de la posguerra, la CECA (1951). Pero fue a partir de los ochenta cuando Bruselas adoptó un papel crucial, de tal forma que el ajuste siderúrgico ha constituido el primer caso de ajuste coordinado a nivel de la Unión. No obstante la creciente europeización del ajuste y la convergencia existente en torno a esta cuestión, los caminos de dicha convergencia han sido variados. En efecto, la investigación doctoral presenta dos casos, casi dos modelos diferentes de ajuste siderúrgico: el realizado por los conservadores en Gran Bretaña y el de los socialistas en España.

El punto de partida guardaba amplias similitudes en ambos países, pues a principios de los setenta encontramos redes de políticas cohesionadas y opacas en las que gobiernos, empresas y sindicatos reconocían la necesidad de las prácticas consensuales; por otra parte, la bonanza económica permitía los juegos de suma positiva. Dicho esto, la dureza de la crisis de finales de los setenta introdujo enormes tensiones en la red y, en la práctica, el bloqueo de la situación. Este *impasse* fue superado en Gran Bretaña y España con la llegada de dos gobiernos de reformistas en 1979 y 1982. En la cuestión del ajuste, defendieron dos modelos diferentes de actuación. En Gran Bretaña nos encon-

tramos con un ajuste puntual, rápido, en el que los principios de eficiencia micro-económica tuvieron desde fecha temprana preeminencia frente a consideraciones sociales o territoriales y el nivel de ayudas públicas fue moderado. La estrategia del gobierno, apoyada por la dirección de la principal siderurgia británica (BSC), conllevó la destrucción de la red de políticas preexistente.

Por el contrario, la reconversión española siguió caracterizada por su politización, las prácticas gradualistas y el equilibrio entre los principios de rigor y de solidaridad social/territorial. A medida que los sucesivos planes eran incapaces de lograr la competitividad de las empresas y las autoridades europeas constreñían el menú de políticas, el gobierno central pasó a defender una solución más empresarial y privada; un proceso ya muy avanzado a la hora de la fusión en 1994 de las dos principales empresas siderúrgicas españolas y culminado con la privatización de Aceralía en 1996. El resultado fue la marginación de los actores opuestos al ajuste (sindicatos y coaliciones locales) y el vaciamiento de la red.

Por tanto, nos encontramos con dos casos de convergencia por diferentes vías; lo cual tuvo un impacto evidente en la repartición de costes/beneficios entre los actores de la red. Justificar estas opciones diferentes por la ideología de sus gobiernos resulta insuficiente, pues las características de las redes española y británica tuvieron su importancia. En el primer caso, tenemos una red fragmentada, con la presencia por una parte de empresas independientes –y enfrentadas–, y por otro de actores sindicales y coaliciones territoriales importantes. Resultaba muy difícil adoptar reformas en profundidad sin recurrir a la destrucción de los mecanismos en red. Por el contrario, en Gran Bretaña la existencia de una sola empresa («British Steel») y el menor peso político de los intereses territoriales, permitió que una coalición entre la dirección de la empresa y el Gobierno llevara a cabo un ajuste rápido. □

Marzo

1, JUEVES

11,30 RECITALES PARA JÓVENES

Violonchelo y piano, por **Iagoba Fanlo** (violonchelo) y **Miguel Ángel Muñoz** (piano)

Comentarios: **Jesús Rueda**
Obras de J. S. Bach, L. v. Beethoven, D. Popper, S. Prokofiev y C. Debussy
(Sólo pueden asistir grupos de alumnos de colegios e institutos, previa solicitud)

19,30 AULA ABIERTA
«**La permanencia de lo efímero: Arte sobre papel**» (y VIII)
Manuela Mena: «La ruptura de la tradición: el dibujo como arte independiente»

2, VIERNES

11,30 RECITALES PARA JÓVENES

Piano, por **Carmen Yepes**
Comentarios: **Tomás Marco**

Obras de D. Scarlatti, L. v. Beethoven, J. Brahms y J. Rodrigo
(Sólo pueden asistir grupos de alumnos de colegios e institutos, previa solicitud)

3, SÁBADO

12,00 CONCIERTOS DEL SÁBADO
CICLO «SONATAS PARA VIOLÍN Y PIANO DE MOZART» (I)

Intérpretes: **Joaquín Torre** (violín) y **Sebastián**

Mariné (piano)
Programa: Sonatas K. 301, K. 304 y K. 377

5, LUNES

12,00 CONCIERTOS DE MEDIODÍA

Piano, por **Jesús Pinillos**
Obras de R. Schumann y F. Chopin

6, MARTES

11,30 RECITALES PARA JÓVENES

Violín y piano, por **Ana Comesaña** (violín) y **Kennedy Moretti** (piano)
Comentarios: **Carlos Cruz de Castro**

Obras de J.S. Bach, W. A. Mozart, J. Massenet, J. Brahms, B. Bartók y M. de Falla
(Sólo pueden asistir grupos de alumnos de colegios e institutos, previa solicitud)

19,30 AULA ABIERTA
«**El pensamiento arquitectónico del siglo XX**» (I)
Antonio Fernández Alba:
«Orígenes de la arquitectura moderna»

7, MIÉRCOLES

19,30 CICLO «MÚSICA MEDIEVAL ESPAÑOLA» (I)

Grupo Cinco Siglos (Miguel Hidalgo, laúd y guitarra moriscos; **Antonio Torralba**, flautas; **Gabriel Arellano**, viola y rabel; **José Ignacio Fernández**,

guitarra y laúd medievales;
y **Antonio Sáez**, percusión)
Programa: Músicas de la
España mudéjar
(Transmitido en directo por
Radio Clásica, de RNE)

8, JUEVES

11,30 RECITALES PARA JÓVENES

Violonchelo y piano, por
Iagoba Fanlo y Miguel Ángel Muñoz
Comentarios: **Jesús Rueda**
(Programa y condiciones de
asistencia como el día 1)

19,30 AULA ABIERTA «El pensamiento arquitectónico del siglo

**«DE CASPAR D. FRIEDRICH
A PICASSO: OBRAS
MAESTRAS SOBRE PAPEL
DEL MUSEO VON DER
HEYDT, DE WUPPERTAL»,
EN LA FUNDACIÓN**

Durante el mes de marzo sigue abierta en la Fundación Juan March, en Madrid, la exposición «De Caspar David Friedrich a Picasso: obras maestras sobre papel del Museo Von der Heydt, de Wuppertal»: una selección de 68 obras, entre acuarelas, dibujos y grabados, realizadas entre 1810 y 1951 por 32 destacados maestros de la vanguardia histórica europea, como Cézanne, Chagall, Degas, Dalí, Van Gogh, Kandinsky, Klee, Klimt, Monet, Picasso y Toulouse-Lautrec, entre otros. Organizada con la colaboración del Von der Heydt-Museum de Wuppertal, está abierta hasta el 22 de abril.

Horario: de lunes a sábado, de 10 a 14 horas, y de 17,30 a 21 horas. Domingos y festivos, de 10 a 14 horas. Visitas guiadas: miércoles, 10-13,30; y viernes, 17,30-20,30.

XX» (II)
Antonio Fernández Alba:
«La ciudad del estilo
internacional (1910-1940)»

9, VIERNES

11,30 RECITALES PARA JÓVENES

Piano, por **Carmen Yepes**
Comentarios: **Tomás Marco**
(Programa y condiciones de
asistencia como el día 2)

10, SÁBADO

12,00 CONCIERTOS DEL SÁBADO CICLO «SONATAS PARA VIOLÍN Y PIANO DE MOZART» II)

Intérpretes: **Mariana Todorova** (violín) e **Irina Gaitani** (piano)
Programa: Sonatas K. 302, K. 305, K. 306 y K. 378

12, LUNES

12,00 CONCIERTOS DE MEDIODÍA Violonchelo y piano

por **Michael Dmochowski** (violonchelo) y **José Gallego** (piano). (Escuela de Música Reina Sofía)
Obras de L. Boccherini, I. Stravinski y S. Rachmaninov

13, MARTES

11,30 RECITALES PARA JÓVENES

Violín y piano, por **Ana Comesaña y Kennedy Moretti**
Comentarios: **Carlos Cruz de Castro**
(Programa y condiciones de
asistencia como el día 6)

19,30 AULA ABIERTA

«El pensamiento
arquitectónico del siglo
XX» (III)
Antonio Fernández Alba:
«Las vanguardias:
construcción y forma»

14, MIÉRCOLES

- 19,30 **CICLO «MÚSICA
MEDIEVAL ESPAÑOLA»
(II)**
Trío Sefarad (Nora
Usterman, soprano;
Ernesto Wildbaum, violín;
y Ricardo Barceló, guitarra)
Programa: Música sefardí
del Romancero judeo-
español
(Transmitido en directo por
Radio Clásica, de RNE)

15, JUEVES

- 11,30 **RECITALES PARA
JÓVENES**
Violonchelo y piano, por
Iagoba Fanlo y Miguel
Ángel Muñoz
Comentarios: **Jesús Rueda**
(Programa y condiciones de
asistencia como el día 1)
- 19,30 **AULA ABIERTA**
«El pensamiento
arquitectónico del siglo
XX» (IV)
Antonio Fernández Alba:
«Maestros constructores: de
F. L. Wright a L. Kahn»

16, VIERNES

- 11,30 **RECITALES PARA
JÓVENES**
Piano, por Carmen Yepes
Comentarios: **Tomás Marco**
(Programa y condiciones de
asistencia como el día 2)

17, SÁBADO

- 12,00 **CONCIERTOS DEL**

SÁBADO

**CICLO «SONATAS
PARA VIOLÍN Y PIANO
DE MOZART» (III)**
Intérpretes: **Juan Llinares**
(violín) y **Juan A. Álvarez
Parejo** (piano)
Programa: Sonatas K. 402,
K. 376, K. 403 y K. 377

19, LUNES

- 12,00 **CONCIERTOS DE
MEDIODÍA**
Guitarra, por **César Ureña**
Obras de L. Lemberg,
W. L. Hayden, L. Moretti,
N. Coste, E. Giuliani,
M. Giuliani y J. K. Mertz

20, MARTES

- 11,30 **RECITALES PARA
JÓVENES**
Violín y piano, por Ana
Comesaña y Kennedy
Moretti
Comentarios: **Carlos Cruz
de Castro**
(Programa y condiciones de
asistencia como el día 6)
- 19,30 **AULA ABIERTA**
«El pensamiento
arquitectónico del siglo
XX» (V)
Antonio Fernández Alba:
«La arquitectura de los
ingenieros (1950-1990)»

21, MIÉRCOLES

- 19,30 **CICLO «MÚSICA
MEDIEVAL ESPAÑOLA»
(III)**
Grupo Supramúsica.
Director: **Telmo Campos**
Programa: Cantigas de
amigo de Martin Codax y
Cantigas de Santa María de
Alfonso X el Sabio
(Transmitido en directo por
Radio Clásica, de RNE)

22, JUEVES

- 11,30 RECITALES PARA JÓVENES**
Violonchelo y piano, por **Iagoba Fanlo y Miguel Ángel Muñoz**
 Comentarios: **Jesús Rueda**
 (Programa y condiciones de asistencia como el día 1)

- 19,30 AULA ABIERTA**
 «El pensamiento arquitectónico del siglo XX» (VI)
Antonio Fernández Alba:
 «Arquitectura y ciudad en España»

23, VIERNES

- 11,30 RECITALES PARA JÓVENES**
Piano, por **Carmen Yepes**
 Comentarios: **Tomás Marco**
 (Programa y condiciones de asistencia como el día 2)

24, SÁBADO

- 12,00 CONCIERTOS DEL SÁBADO**
CICLO «SONATAS

PARA VIOLÍN Y PIANO DE MOZART» (IV)

Intérpretes: **Ara Malikian** (violín) y **Heidi Sophia Hase** (piano)
 Programa: Sonatas K. 379, K. 380 y K. 481

26, LUNES

- 12,00 CONCIERTOS DE MEDIODÍA**
Violonchelo y piano, por **Laura Oliver** (violonchelo) y **Catalina Cormenzana** (piano)
 Obras de J. S. Bach, L. v. Beethoven, A. Oliver y C. Aliaj

27, MARTES

- 11,30 RECITALES PARA JÓVENES**
Violín y piano, por **Ana Comesaña y Kennedy Moretti**. Comentarios: **Carlos Cruz de Castro**
 (Programa y condiciones de asistencia como el día 6)

- 19,30 AULA ABIERTA**
 «El pensamiento arquitectónico del siglo

MUSEU D'ART ESPANYOL CONTEMPORANI (FUNDACIÓN JUAN MARCH), DE PALMA

c/ Sant Miquel, 11, Palma de Mallorca
 Tfno.: 971 71 35 15 - Fax: 971 71 26 01

Horario de visita: de lunes a viernes, de 10 a 18,30 horas. Sábados, de 10 a 13,30 horas. Domingos y festivos, cerrado.

● Exposición Ródchenko

En marzo sigue abierta la exposición «Ródchenko. Geometrías», compuesta por 55 obras —óleos, obras sobre papel, esculturas y fotografías—, realizadas por **Alexandr Ródchenko** (San Petersburgo, 1891-Moscú, 1956) entre 1917 y 1948 y procedentes de la colección de la familia del artista y de otras colecciones privadas. Abierta hasta el 15 de abril.

● Colección permanente del Museu

Un total de 58 obras, de otros tantos autores españoles del siglo XX, procedentes de los fondos de la Fundación Juan March, se exhiben con carácter permanente en el Museu d'Art Espanyol Contemporani.

XX» (VII)
Antonio Fernández Alba:
 «Los espacios de la
 arquitectura postmoderna»

28, MIÉRCOLES

**19,30 CICLO «MÚSICA
 MEDIEVAL ESPAÑOLA»
 (y IV)**

**Coro de Canto
 Gregoriano**
 Director: **Ismael
 Fernández de la Cuesta**
 Programa: Missa «In diem
 Sanctum Paschae»
 (Transmitido en directo por
 Radio Clásica, de RNE)

29, JUEVES

**11,30 RECITALES PARA
 JÓVENES**

**Violonchelo y piano, por
 Iagoba Fanlo y Miguel
 Ángel Muñoz**
 Comentarios: **Jesús Rueda**
 (Programa y condiciones de
 asistencia como el día 1)

19,30 AULA ABIERTA
 «El pensamiento
 arquitectónico del siglo
 XX» (y VIII)
Antonio Fernández Alba:
 «Las metrópolis de la
 globalización»

30, VIERNES

**11,30 RECITALES PARA
 JÓVENES**

Piano, por Carmen Yepes
 Comentarios: **Tomás Marco**
 (Programa y condiciones de
 asistencia como el día 2)

31, SÁBADO

**12,00 CONCIERTOS DEL
 SÁBADO**

**CICLO «SONATAS
 PARA VIOLÍN Y PIANO
 DE MOZART» (y V)**
Joaquín Palomares
 (violín) y **Michel
 Wagemans** (piano)
 Programa: Sonatas K. 376,
 K. 454 y K. 526.

MUSEO DE ARTE ABSTRACTO ESPAÑOL (FUNDACIÓN JUAN MARCH), DE CUENCA

Casas Colgadas, Cuenca

Tfno.: 969 21 29 83 - Fax: 969 21 22 85

Horario de visita: de 11 a 14 horas y de 16 a 18 horas (los sábados, hasta las 20 horas). Domingos, de 11 a 14,30 horas. Lunes, cerrado.

● **Exposición «Sempere. Paisajes»**

En marzo sigue abierta la exposición «Sempere. Paisajes», con 39 obras –20 gouaches, 18 serigrafías y un collage–, realizadas por **Eusebio Sempere** (1923-1985) entre 1960 y 1981.

● **Colección permanente del Museo**

Pinturas y esculturas de autores españoles contemporáneos componen la exposición permanente que se ofrece en el Museo de Arte Abstracto Español, de Cuenca, de cuya colección es propietaria y responsable la Fundación Juan March.

Información: Fundación Juan March

Castelló, 77. 28006 Madrid. Teléfono: 91 435 42 40 - Fax: 91 576 34 20

E-mail: webmast@mail.march.es

Internet: <http://www.march.es>